

ПРАВИЛНИК
НА МАРКЕТИНГОВАТА АКЦИЯ
„ГАРАНЦИЯ ЗА УДОВЛЕТВОРЕНОСТ" („Правилник")

1. **[ОРГАНИЗАТОР НА МАРКЕТИНГОВАТА АКЦИЯ]** Организатор на маркетинговата акция „ГАРАНЦИЯ ЗА УДОВЛЕТВОРЕНОСТ" („Маркетингова акция") е TWT GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚĆ CIĄ (адрес на седалището и адрес за кореспонденция: ул. Marszałkowska 58, 00-545 Варшава), вписано в Търговския регистър на Националния съдебен регистър под номер KRS 0001013146, (съдебен регистър, в който се съхранява документацията на дружеството: Районен съд за столичен град Варшава във Варшава, XII С топански отдел на Националния съдебен регистър) ДДС № 7011124910, RGON № 524195794.
2. **[УЧАСТИЕ]** Участник в маркетинговата акция може да бъде всяко пълнолетно лице, което е потребител и което закупи продукт, обхванат от маркетинговата акция („Продукт") през времето на провеждане на маркетинговата акция чрез телефонна линия или на интернет страница, предназначена за целите на продажбата от организатора. За включването на даден продукт в маркетинговата акция информира консултант на телефонната линия по време на разговора, провеждан за целите на неговата продажба, или това изрично определя информация, съдържаща се в съобщение, представено на интернет страницата на организатора. От участие в маркетинговата акция са изключени служители и лица, които си сътрудничат на основание на гражданскоправен договор (независимо от неговия вид) в полза както на организатора, така и на контрагентите на организатора, както и лица, които вече са се възползвали от правото да получат сумата в рамките на предишни издания на маркетинговата акция „Гаранция за удовлетвореност"
3. **[ПРАВИЛА НА МАРКЕТИНГОВАТА АКЦИЯ]** рамките на маркетинговата акция организаторът се задължава да изплати чрез банков превод еднократна стойност на платената от участника цена за закупения продукт („Сума"), в случай че участникът представи на организатора, в срок от 35 дни от датата на получаване на продукта, декларация, изпратена на адреса на организатора, посочен в т. 1, или под формата на имейл на адрес, от който следва едновременно, че:
 1. закупеният продукт не отговаря на неговите очаквания;
 2. заявява искане за изплащане на сумата в рамките на маркетинговата акция „Гаранция за удовлетвореност".
4. **[ВРЕМЕ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА МАРКЕТИНГОВАТА АКЦИЯ]** Маркетинговата акция продължава от 01.09.2025 г. („Време на провеждане на маркетинговата акция").
5. **[СПЕЦИАЛНИ ОГРАНИЧЕНИЯ]** Прилагат се следните ограничения в рамките на маркетинговата акция:
 - а. условие за изплащане на сумата е връщането от участника на продукта на адреса на организатора, посочен в т. 1. Продуктът може да бъде разопакован и проверен, но не трябва да носи следи от по-нататъшна употреба. Участникът носи единствено преките разходи за връщане на продукта.
 - б. задължението на организатора да изплати сумата (независимо от нейния вариант) по отношение на всеки участник се прилага само за покупката на един закупен продукт през времето на провеждане на маркетинговата акция и всички нейни издания. Това означава, че участникът може да се възползва от маркетинговата акция и всички нейни издания максимално един път и единствено по отношение на един, първо закупен продукт, независимо от броя на поръчките и броя на продуктите, закупени в рамките на тези поръчки. В случай че предмет на първата поръчка на участника е повече от един продукт, сумата се дължи за продукта, посочен от клиента;
 - в. сумата не се дължи на участник, който се е възползвал от предвиденото в правните разпоредби отстъпление от договора за продажба на продукта или намаляване на неговата цена;

- г. подаването на искането за изплащане на сумата следва във всеки случай да се извърши не по-късно от 35 дни след приключване на времето на провеждане на маркетинговата акция; брой се датата на изплащане на заявлението от участника;
 - д. в случай че организаторът разшири акцията с допълнителни варианти, участникът може да се възползва от правото да използва само един вариант на маркетинговата акция;
 - е. участникът, който се възползва от маркетинговата акция, се съгласява да получи сумата за изплащане по начин, избран от организатора, т.е. например чрез банков превод, куриер, пощенски запис и т.н.
6. **[НАЧИН НА ИЗПЛАЩАНЕ НА СРЕДСТВАТА]** Сумата за възстановяване на продукта може да бъде изплатена чрез банков превод по сметка, посочена от участника, в срок до 30 дни от датата на получаване на искането за възстановяване или по друга форма, избрана от организатора. Участникът е задължен да посочи номер на банкова сметка, по която трябва да се извърши възстановяването.
7. **[ВЪЗМОЖНОСТ ЗА КОМБИНИРАНЕ НА МАРКЕТИНГОВАТА АКЦИЯ С ПРОМОЦИОНАЛНИ АКЦИИ]** Маркетинговата акция не подлежи на комбиниране с други промоционални акции на организатора, в рамките на които организаторът изплаща парични средства на техните участници или в рамките на които се извършва връщане на продукт, закупен от организатора.
8. **[РЕКЛАМАЦИИ]** Рекламации, свързани с маркетинговата акция, могат да се насочват на адреса на организатора, посочен в т. 1, или под формата на имейл на адрес. Рекламациите ще бъдат разглеждани в срок от 14 дни от тяхното получаване. В случай че рекламацията не съдържа информация, необходима за нейното разглеждане, организаторът ще се обърне към участника за нейното допълване в необходимия обхват.
9. **[ИЗМЕНЕНИЯ НА ПРАВИЛНИКА]** Организаторът си запазва правото да променя правилника без посочване на причина. Евентуални промени в правилника ще бъдат публикувани с най-малко седемдневно предизвестие на страницата [АДРЕС] и няма да ограничават придобитите права на участниците.
10. **[ПОТРЕБИТЕЛСКИ ПРАВА, УДЪЛЖАВАНЕ НА СРОКА ЗА ОТСТЪПЛЕНИЕ ОТ ДОГОВОР, СКЛЮЧЕН ОТ РАЗСТОЯНИЕ]** Маркетинговата акция не ограничава правата на участника, предвидени от императивните правни норми, по-специално не ограничава неговото право на отстъпление от договора във връзка със сключването на договор от разстояние (в случай на продукти, за които такова право съществува) или извън търговския обект, нито отговорността поради несъответствие на стоката с договора или гаранцията.
11. **[ПОВЕРИТЕЛНОСТ И ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ]**
- а. **[Администратор на данните]** Администратор на личните данни на участниците в маркетинговата акция „ГАРАНЦИЯ ЗА УДОВЛЕТВОРЕНОСТ“ е организаторът.
 - б. **[Обхват на обработването]** Личните данни на участниците, включително име, фамилия, имейл адрес, телефонен номер и други данни, необходими за провеждането на маркетинговата акция, се обработват единствено с цел провеждане и отчитане на маркетинговата акция, включително изплащането на сумата.
 - в. **[Правно основание]** Правното основание за обработване на личните данни е необходимостта от обработване за изпълнение на договор, по който лицето, чиито данни се отнасят, е страна, или за предприемане на действия по искане на това лице преди сключването на договора, както и получено съгласие на участника за обработване на данните в маркетингови цели (ако такова е изразено).
 - г. **[Период на съхранение]** Личните данни на участниците ще се съхраняват за периода, необходим за провеждането на маркетинговата акция, а след нейното приключване за периода, произтичащ от правните разпоредби, включително задължението за съхраняване на счетоводни документи.
 - д. **[Права на участника]** Всеки участник има право на достъп до своите лични данни, тяхното коригиране, изтриване или ограничаване на обработването, както и право на възражение срещу обработването и право на преносимост на данните. С цел упражняване на тези права участникът следва да насочи съответното искане на адреса на организатора, посочен в точка 1, или на.

- е. **[Жалби]** Участникът има право да подаде жалба до надзорния орган, който се занимава със защитата на личните данни, ако счита, че обработването на неговите лични данни от организатора нарушава разпоредбите за защита на личните данни.
- ж. **[Сигурност]** Организаторът осигурява подходящи технически и организационни мерки, насочени към защита на обработваните лични данни срещу тяхното случайно или незаконно унищожаване, загуба, изменение, неразрешено разкриване или достъп.
- з. **[Предаване на данни]** Личните данни на участниците няма да се предават на трети страни, с изключение на субекти, упълномощени на основание на действащото законодателство, както и субекти, ангажирани с провеждането на маркетинговата акция по поръчка на организатора.

Повече информация относно обработването на Вашите лични данни можете да намерите в политиката за поверителност, достъпна на нашата интернет страница.



8GWARAN0000PL01