

**PRAVIDLA**  
**MARKETINGOVÉ AKCE**  
**„ZÁRUKA SPOKOJENOSTI“ („Pravidla“)**

1. **[POŘADATEL MARKETINGOVÉ AKCE]** Pořadatelem marketingové akce „ZÁRUKA SPOKOJENOSTI“ („Marketingová akce“) je TWT GROUP SPOLEČNOST S RUČENÍM OMEZENÝM (adresa sídla a adresa pro doručování: ul. Marszałkowska 58, 00-545 Warszawa), zapsanou v Rejstříku podnikatelů Krajského soudního rejstříku pod číslem KRS 0001013146, (rejstříkový soud, ve kterém je uložena dokumentace společnosti: Obvodní soud pro hlavní město Varšavu ve Varšavě, XII Hospodářské oddělení Krajského soudního rejstříku) DIČ č. 7011124910, REGON č. 524195794, [info@tw-group.pl](mailto:info@tw-group.pl), +48 574 736 596.
2. **[ÚČAST]** Účastníkem marketingové akce může být každá zletilá osoba, která je spotřebitelem a která provede nákup produktu zahrnutého do marketingové akce („**Produkt**“) během doby trvání marketingové akce prostřednictvím telefonní linky nebo na internetové stránce určené pro účely prodeje pořadatelem. O zahrnutí daného produktu do marketingové akce informuje konzultant telefonní linky během prodejního hovoru, nebo to výslovně určuje informace obsažená v oznámení prezentovaném na internetové stránce pořadatele. Z účasti v marketingové akci jsou vyloučeni zaměstnanci a osoby spolupracující na základě občanskoprávní smlouvy (bez ohledu na její druh) ve prospěch jak pořadatele, tak i smluvních partnerů pořadatele, a také osoby, které již využily oprávnění k získání částky v rámci předchozích edic marketingové akce „Záruka spokojenosti“.
3. **[PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE]** V rámci marketingové akce se pořadatel zavazuje k výplatě bankovním převodem jednorázové částky ceny zaplacené účastníkem za zakoupený produkt („**Částka**“), v případě, že účastník předloží pořadateli, ve lhůtě 35 dnů ode dne obdržení produktu, prohlášení zasláné na adresu pořadatele uvedenou v odst. 1 nebo formou e-mailu na adresu, z něhož současně vyplývá, že:
  1. zakoupený produkt neodpovídá jeho očekáváním;
  2. požaduje výplatu částky v rámci marketingové akce „Záruka spokojenosti“.
4. **[DOBA TRVÁNÍ MARKETINGOVÉ AKCE]** Doba trvání marketingové akce od 01.09.2025 („**Doba trvání marketingové akce**“).
5. **[ZVLÁŠTNÍ OMEZENÍ]** Uplatňují se následující omezení v rámci marketingové akce:
  - a. podmínkou výplaty částky je zaslání produktu účastníkem na adresu pořadatele uvedenou v odst. 1. Produkt může být rozbalen a zkontrolován, ale nesmí nést stopy dalšího používání. Účastník nese výlučně přímé náklady na vrácení produktu;
  - b. závazek pořadatele k výplatě částky (nezávisle na jejím typu) ve vztahu ke každému účastníkovi se vztahuje pouze na nákup jednoho, prvního zakoupeného, kusu produktu během doby trvání marketingové akce a všech jejích edic. To znamená, že účastník může využít marketingovou akci a všechny její edice maximálně jednou a výlučně ve vztahu k jednomu, prvnímu zakoupenému, kusu produktu, bez ohledu na počet objednávek a počet produktů zakoupených v rámci těchto objednávek. V případě, že předmětem první objednávky účastníka je více než jeden kus produktu, částka se vztahuje pouze na produkt vybraný klientem;
  - c. částka nenáleží účastníkovi, který využil zákonem předvídané odstoupení od smlouvy o prodeji produktu nebo snížení jeho ceny;
  - d. podání požadavku na výplatu částky by mělo v každém případě nastat nejpozději 35 dnů po ukončení doby trvání marketingové akce; počítá se datum odeslání přihlášky účastníkem;
  - e. v případě, že by pořadatel rozšířil akci o další varianty, může účastník uplatnit své oprávnění pouze jedné varianty marketingové akce;
  - f. účastník využívající marketingovou akci souhlasí s obdržением částky k výplatě způsobem zvoleným pořadatelem, tj. např. převodem, kurýrem, poštovní poukázkou apod..
6. **[ZPŮSOB VÝPLATY PROSTŘEDKŮ]** Částka vrácení za produkt může být vyplacena bankovním převodem na účet uvedený účastníkem ve lhůtě do 30 dnů od data obdržení požadavku na vrácení nebo jinou formou zvolenou pořadatelem. Účastník je povinen uvést číslo bankovního účtu, na který má být provedeno vrácení.
7. **[MOŽNOST KOMBINACE MARKETINGOVÉ AKCE S PROPAGAČNÍMI AKCEMI]** Marketingová akce se nekombinuje s jinými propagačními akcemi pořadatele, v rámci kterých pořadatel vyplácí peněžní prostředky jejich účastníkům nebo v rámci kterých dochází k vrácení produktu zakoupeného od pořadatele.

8. **[REKLAMACE]** Reklamáce související s marketingovou akcí lze zasílat na adresu pořadatele uvedenou v odst. 1 nebo formou e-mailu na adresu. Reklamáce budou vyřizovány ve lhůtě 14 dnů od jejich obdržení. V případě, že reklamáce neobsahuje informace nezbytné k jejímu vyřízení, obrátí se pořadatel na účastníka s žádostí o její doplnění v nezbytném rozsahu.
9. **[ZMĚNY PRAVIDEL]** Pořadatel si vyhrazuje právo změnit pravidla bez udání důvodu. Případné změny v pravidlech budou zveřejněny minimálně sedm dní předem na stránce. <https://twt-group.pl/pl/sp/terms-and-conditions/> a nebudou omezovat nabytá práva účastníků.
10. **[SPOTŘEBITELSKÁ PRÁVA, PRODLOUŽENÍ LHŮTY PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY UZAVŘENÉ NA DÁLKU]** Marketingová akce neomezuje práva účastníka předvídaná bezpodmínečně závaznými právními předpisy, zejména neomezuje jeho právo na odstoupení od smlouvy v souvislosti s uzavřením smlouvy na dálku (v případě produktů, ve vztahu ke kterým takové oprávnění náleží) nebo mimo obchodní prostory ani odpovědnost z titulu nesouladu zboží se smlouvou nebo zárukou.
11. **[SOUKROMÍ A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ]**
- a. **[Správce údajů]** Správcem osobních údajů účastníků marketingové akce „ZÁRUKA SPOKOJENOSTI“ je pořadatel.
- b. **[Rozsah zpracování]** Osobní údaje účastníků, včetně jména, příjmení, e-mailové adresy, telefonního čísla a dalších údajů nezbytných pro realizaci marketingové akce, jsou zpracovávány výlučně za účelem provedení a vyúčtování marketingové akce, včetně výplaty částky.
- c. **[Právní základ]** Právním základem zpracování osobních údajů je nezbytnost zpracování pro splnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je osoba, již se údaje týkají, nebo pro provedení opatření na žádost této osoby před uzavřením smlouvy a získaný souhlas účastníka se zpracováním údajů v marketingových účelech (pokud byl takový vyjádřen).
- d. **[Doba uchování]** Osobní údaje účastníků budou uchovávány po dobu nezbytnou pro realizaci marketingové akce, a po jejím ukončení po dobu vyplývající z platných právních předpisů, včetně povinnosti uchovávat účetní doklady.
- e. **[Práva účastníka]** Každý účastník má právo na přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu, výmaz nebo omezení zpracování, a také právo vznést námitku proti zpracování a právo na přenositelnost údajů. Za účelem uplatnění těchto práv by měl účastník zaslat příslušnou žádost na adresu pořadatele uvedenou v bodě 1 nebo na.
- f. **[Stížnosti]** Účastník má právo podat stížnost u dozorového orgánu zabývajícího se ochranou osobních údajů, pokud se domnívá, že zpracování jeho osobních údajů pořadatelem porušuje předpisy o ochraně osobních údajů.
- g. **[Bezpečnost]** Účastník má právo podat stížnost u dozorového orgánu zabývajícího se ochranou osobních údajů, pokud se domnívá, že zpracování jeho osobních údajů pořadatelem porušuje předpisy o ochraně osobních údajů.
- h. **[Předávání údajů]** Osobní údaje účastníků nebudou předávány třetím stranám, s výjimkou subjektů oprávněných na základě platného práva, a také subjektů zapojených do realizace marketingové akce na příkaz pořadatele.

Více informací o zpracování Vašich osobních údajů se nachází v zásadách ochrany soukromí dostupných na naší internetové stránce.



8GWARAN0000PL01