

PRAVILNIK
MARKETINŠKE AKCIJE
„JAMSTVO ZADOVOLJSTVA“ („Pravilnik“)

1. **[ORGANIZATOR MARKETINŠKE AKCIJE]** Organizator marketinške akcije „JAMSTVO ZADOVOLJSTVA“ („u daljnjem tekstu: „**Marketinška akcija**“) je TWT GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (društvo s ograničenom odgovornošću), sa sjedištem i adresom za dostavu na ul. Marszałkowska 58, 00-545 Varšava, upisano u Registar poduzetnika Nacionalnog sudskog registra pod brojem KRS 0001013146 (sud u kojem se čuva dokumentacija društva: Općinski sud za glavni grad Varšavu u Varšavi, XII. gospodarski odjel Nacionalnog sudskog registra), OIB 7011124910, REGON 524195794.
2. **[SUDJELOVANJE]** Sudionik marketinške akcije može biti svaka punoljetna fizička osoba koja ima status potrošača i koja izvrši kupnju proizvoda obuhvaćenog marketinškom akcijom („**Proizvod**“) tijekom njezina trajanja, putem telefonske linije ili putem internetske stranice namijenjene prodaji proizvoda organizatora. O tome je li određen proizvod obuhvaćen marketinškom akcijom, potrošača obavještava konzultant putem telefonskog razgovora vođenog u svrhu prodaje ili je to izričito navedeno u obavijesti prikazanoj na internetskoj stranici organizatora. Od sudjelovanja u marketinškoj akciji isključeni su zaposlenici organizatora i osobe koje s njim surađuju na temelju građanskopravnih ugovora (neovisno o njihovoj vrsti), kao i zaposlenici i suradnici ugovaratelja organizatora, te osobe koje su već ostvarile pravo na povrat sredstava u okviru prethodnih izdanja marketinške akcije „Jamstvo zadovoljstva“.
3. **[PRAVILA MARKETINŠKE AKCIJE]** U okviru marketinške akcije organizator se obvezuje izvršiti isplatu, putem bankovnog prijenosa, iznosa koji odgovara cijeni koju je sudionik platio za kupljeni proizvod („**Iznos**“), u slučaju kada sudionik, u roku od 35 dana od dana primitka proizvoda, podnese organizatoru izjavu poslanu na adresu organizatora navedenu u točki 1. ovog Pravilnika ili putem elektroničke pošte na službenu adresu organizatora, iz koje istodobno proizlazi da:
 1. kupljeni proizvod ne odgovara njegovim očekivanjima;
 2. podnosi zahtjev za povrat sredstava u okviru marketinške akcije „Jamstvo zadovoljstva“.
4. **[VRIJEME TRAJANJA MARKETINŠKE AKCIJE]** Marketinška akcija traje od 01.09.2025r. („**Vrijeme trajanja marketinške akcije**“).
5. **[POSEBNA OGRANIČENJA]** U okviru marketinške akcije primjenjuju se sljedeća ograničenja:
 - a. uvjet za isplatu iznosa jest povrat proizvoda od strane sudionika na adresu organizatora navedenu u točki 1. ovog Pravilnika. Proizvod može biti otpakiran i pregledan, ali ne smije pokazivati znakove uporabe koji bi upućivali na njegovo daljnje korištenje. Sudionik snosi isključivo izravne troškove povrata proizvoda.
 - b. obveza organizatora na isplatu iznosa, neovisno o njezinu obliku, u odnosu na svakog sudionika primjenjuje se samo na kupnju jednog – prvog kupljenog – komada proizvoda tijekom trajanja marketinške akcije i svih njezinih izdanja. To znači da sudionik može iskoristiti marketinšku akciju, kao i sva njezina izdanja, najviše jednom, i to isključivo u vezi s jednim, prvim kupljenim komadom proizvoda, neovisno o broju narudžbi i broju proizvoda kupljenih u okviru tih narudžbi. U slučaju da prva narudžba sudionika obuhvaća više od jednog komada proizvoda, pravo na isplatu iznosa odnosi se na onaj proizvod koji je sudionik sam naveo;
 - c. pravo na isplatu iznosa ne pripada sudioniku koji je iskoristio zakonom propisano pravo na odustajanje od ugovora o prodaji proizvoda ili pravo na smanjenje njegove cijene;
 - d. zahtjev za isplatu iznosa mora biti podnesen najkasnije u roku od 35 dana nakon završetka trajanja marketinške akcije. Dan slanja prijave od strane sudionika smatra se danom podnošenja zahtjeva;
 - e. u slučaju da organizator proširi marketinšku akciju dodatnim varijantama, sudionik ima pravo iskoristiti samo jednu varijantu marketinške akcije;
 - f. sudionik koji koristi marketinšku akciju pristaje na isplatu iznosa na način koji odredi organizator, primjerice putem bankovnog prijenosa, kurirske službe ili poštanske uputnice.
6. **[NAČIN ISPLATE SREDSTAVA]** Iznos povrata za proizvod može biti isplaćen bankovnim prijenosom na račun koji je naveo sudionik u roku do 30 dana od datuma primitka zahtjeva za povrat ili u drugom obliku koji je odabrao organizator. Sudionik je obavezan navesti broj bankovnog računa na koji treba izvršiti povrat.
7. **[MOGUĆNOST KOMBINIRANJA MARKETINŠKE AKCIJE S PROMOCIJSKIM AKCIJAMA]** Marketinška akcija ne podliježe kombiniranju s drugim promocijskim akcijama organizatora u okviru kojih organizator isplaćuje

novčana sredstva njihovim sudionicima ili u okviru kojih dolazi do povrata proizvoda kupljenog od organizatora.

8. **[REKLAMACIJE]** Reklamacije povezane s marketinškom akcijom mogu se uputiti na adresu organizatora navedenu u st. 1 ili u obliku e-maila na adresu. Reklamacije će se rješavati u roku od 14 dana od njihova primitka. U slučaju da reklamacija ne sadrži informacije nužne za njezino rješavanje, organizator će se obratiti sudioniku radi njezinog dopunjavanja u potrebnom opsegu.
9. **[IZMJENE PRAVILNIKA]** Organizator zadržava pravo izmjene pravilnika bez navođenja razloga. Eventualne izmjene u pravilniku bit će objavljene s najmanje sedam dana unaprijed na stranici [ADRESA] i neće ograničavati stečena prava sudionika.
10. **[POTROŠAČKA PRAVA, PRODULJENJE ROKA ZA ODUSTAJANJE OD UGOVORA SKLOPLJENOG NA DALJINU]**

Ova marketinška akcija ni na koji način ne ograničava prava sudionika zajamčena obvezujućim zakonskim propisima, osobito pravo na odustajanje od ugovora sklopljenog na daljinu (ako takvo pravo pripada za određeni proizvod) ili izvan poslovnih prostorija, kao ni prava koja proizlaze iz odgovornosti za nesukladnost robe s ugovorom ili iz jamstva.
11. **[PRIVATNOST I ZAŠTITA OSOBNIH PODATAKA]**
 - a. **[Voditelj obrade podataka]** Voditelj obrade osobnih podataka sudionika marketinške akcije „JAMSTVO ZADOVOLJSTVA” je organizator.
 - b. **[Opseg obrade]** Osobni podaci sudionika, uključujući ime, prezime, adresu e-pošte, telefonski broj te druge podatke nužne za provedbu marketinške akcije, obrađuju se isključivo u svrhu provođenja i obračuna marketinške akcije, uključujući isplatu pripadajućeg iznosa.
 - c. **[Pravna osnova]** Pravna osnova obrade osobnih podataka jest nužnost obrade radi izvršenja ugovora čija je stranka osoba na koju se podaci odnose ili radi poduzimanja radnji na zahtjev te osobe prije sklapanja ugovora, kao i pristanak sudionika na obradu podataka u marketinške svrhe (ako je takav pristanak dan).
 - d. **[Razdoblje čuvanja]** Osobni podaci sudionika čuvat će se u razdoblju nužnom za provedbu marketinške akcije, a nakon njezina završetka u razdoblju koje proizlazi iz zakonskih propisa, uključujući obvezu čuvanja računovodstvenih dokumenata.
 - e. **[Prava sudionika]** Svaki sudionik ima pravo pristupa svojim osobnim podacima, njihovu ispravku, brisanje ili ograničenje obrade, kao i pravo na prigovor obradi i pravo na prenosivost podataka. Za ostvarivanje tih prava, sudionik bi trebao uputiti odgovarajući zahtjev na adresu organizatora navedenu u točki 1 ili na.
 - f. **[Pritužbe]** Sudionik ima pravo podnošenja pritužbe nadzornom tijelu koje se bavi zaštitom osobnih podataka, ukoliko smatra da obrada njegovih osobnih podataka od strane organizatora krši propise o zaštiti osobnih podataka.
 - g. **[Sigurnost]** Organizator osigurava odgovarajuće tehničke i organizacijske mjere, čiji je cilj zaštita obrađivanih osobnih podataka od njihova slučajnog ili nezakonitog uništenja, gubitka, izmjene, neovlaštenog otkrivanja ili pristupa.
 - h. **[Prosljeđivanje podataka]** Osobni podaci sudionika neće se prosljeđivati trećim stranama, osim subjektima ovlaštenima prema važećim propisima te subjektima koji na nalog organizatora sudjeluju u provedbi marketinške akcije.

Više informacija o obradi vaših osobnih podataka nalazi se u politici privatnosti dostupnoj na našoj internetskoj stranici.



8GWARAN0000PL01