

REGULAMIN
AKCJI MARKETINGOWEJ
„GWARANCJA SATYSFAKCJI” („Regulamin”)

1. **[ORGANIZATOR AKCJI MARKETINGOWEJ]** Organizatorem akcji marketingowej „GWARANCJA SATYSFAKCJI” („Akcja Marketingowa”) jest TWT GROUP SPÓŁKĄ Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Marszałkowska 58, 00-545 Warszawa), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001013146, (sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego) NIP nr 7011124910, RGO nr 524195794.
2. **[UCZESTNICTWO]** Uczestnikiem Akcji Marketingowej może być każda osoba pełnoletnia, będąca konsumentem, która dokona zakupu produktu objętego Akcją Marketingową („Produkt”) w Czasie Trwania Akcji Marketingowej za pośrednictwem linii telefonicznej oraz strony internetowej dedykowanej dla celu sprzedaży przez Organizatora (zgodnie z § 3 Regulaminu dostępnego na stronie internetowej Organizatora <https://twt-group.pl/pl/sp/terms-and-conditions/>). Z uczestnictwa w Akcji Marketingowej wykluczeni są pracownicy i osoby współpracujące na podstawie umowy cywilnoprawnej (niezależnie od jej rodzaju) na rzecz zarówno Organizatora jak i kontrahentów organizatora, oraz osoby, które już skorzystały z uprawnienia do uzyskania Kwoty w ramach poprzednich edycji akcji marketingowej „Gwarancja Satysfakcji”.
3. **[ZASADY AKCJI MARKETINGOWEJ]** W ramach Akcji Marketingowej, Organizator zobowiązuje się do wypłaty jednokrotności zapłaconej przez Uczestnika ceny za nabyty Produkt („Kwota”), w przypadku, gdy Uczestnik złoży Organizatorowi, w terminie 35 dni od dnia otrzymania Produktu, oświadczenie wysłane na adres Organizatora wskazany w ust. 1 lub w formie e-mail na adres, z którego wynika łącznie, że:
 1. zakupiony Produkt nie odpowiada jego oczekiwaniom;
 2. zgłasza żądanie wypłaty Kwoty w ramach Akcji Marketingowej „Gwarancja Satysfakcji”.
4. **[SZCZEGÓLNE OGRANICZENIA]** Stosuje się następujące ograniczenia w ramach Akcji Marketingowej:
 - a. warunkiem wypłaty Kwoty jest odesłanie przez Uczestnika Produktu na adres Organizatora wskazany w ust. 1. Zużycie zwracanego Produktu nie powinno wykraczać poza to, co jest konieczne do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania. Uczestnik ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
 - b. zobowiązanie Organizatora do wypłaty Kwoty (niezależnie od jej wariantu) w odniesieniu do każdego Uczestnika ma zastosowanie tylko do zakupu jednej, pierwszej zakupionej, sztuki Produktu w Czasie Trwania Akcji Marketingowej oraz jej wszystkich edycji. Oznacza to, że Uczestnik może skorzystać z Akcji Marketingowej oraz jej wszystkich edycji maksymalnie jeden raz oraz wyłącznie w odniesieniu do jednej, pierwszej zakupionej, sztuki Produktu, niezależnie od liczby zamówień i liczby produktów zakupionych w ramach tych zamówień. W przypadku, gdy przedmiotem pierwszego zamówienia Uczestnika jest więcej niż jedna sztuka Produktu, Kwota przysługuje odnośnie Produktu wskazanego przez Klienta.
 - c. Kwota nie przysługuje Uczestnikowi, który skorzystał z przewidzianego przepisami prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu lub obniżenia jego ceny;
 - d. zgłoszenie żądania wypłaty Kwoty powinno w każdym wypadku nastąpić nie później niż 35 dni po zakończeniu Czasu Trwania Akcji Marketingowej; liczy się data nadania zgłoszenia przez Uczestnika;
 - e. W przypadku, gdyby Organizator rozszerzył Akcję o dodatkowe warianty, Uczestnik może skorzystać z uprawnienia do skorzystania tylko z jednego wariantu Akcji Marketingowej.
5. **[SPOSÓB WYPŁATY ŚRODKÓW]** Kwota zwrotu za Produkt zostanie wypłacona przelewem bankowym na rachunek wskazany przez Uczestnika lub poprzez przekaz pocztowy na adres Uczestnika w terminie do 30 dni od daty otrzymania żądania zwrotu. Uczestnik zobowiązany jest do podania numeru rachunku bankowego lub adres pocztowy na który ma zostać dokonany zwrot przy czym w braku możliwości realizacji płatności Kwoty na rzecz Uczestnika, Organizator dwukrotnie, w odstępach czasu nie krótszych niż 7 dni, wezwie Uczestnika do wskazania sposobu umożliwiającego taką płatność. W braku wskazania takiego rachunku lub adresu, mimo dwukrotnego wezwania, uprawnienie do żądania wypłaty Kwoty wygasa. Rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w odpowiedzi na takie wezwanie musi być rachunkiem przypisanym do Uczestnika, w szczególności posiadaczem rachunku nie może być wyłącznie osoba trzecia.

6. **[MOŻLIWOŚĆ ŁĄCZENIA AKCJI MARKETINGOWEJ Z AKCJAMI PROMOCYJNYMI]** Akcja Marketingowa nie podlega łączeniu z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora w ramach, których Organizator wypłaca środki pieniężne ich uczestnikom lub w ramach, których dochodzi do zwrotu produktu zakupionego od Organizatora.
7. **[REKLAMACJE]** Reklamacje związane z Akcją Marketingową można kierować na adres Organizatora wskazany w pkt. 1 lub w formie e-mail na adres Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera informacji koniecznych do jej rozpatrzenia, Organizator zwróci się do Uczestnika o jej uzupełnienie w niezbędnym zakresie.
8. **[ZMIANY REGULAMINU]** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu bez podania przyczyny. Ewentualne zmiany w Regulaminie będą publikowane z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem i nie będą ograniczać praw nabytych Uczestników.
9. **[PRAWA KONSUMENCKIE, WYDŁUŻENIE TERMINU NA ODSTĄPIENIE OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ]** Akcja Marketingowa nie ogranicza praw Uczestnika przewidzianych bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności nie ogranicza jego prawa do odstąpienia od umowy w związku z zawarciem umowy na odległość (w przypadku Produktów, względem których takie uprawnienie przysługuje) lub poza lokalem przedsiębiorstwa ani odpowiedzialności z tytułu niezgodności towaru z umową lub rękojmi.
10. **[PRYWATNOŚĆ I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH]**
- a. **[Administrator danych]** Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Marketingowej „GWARANCJA SATYSFAKCJI” jest Organizator.
- b. **[Zakres przetwarzania]** Dane osobowe Uczestników, w tym imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz inne dane niezbędne do realizacji Akcji Marketingowej, są przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia i rozliczenia Akcji Marketingowej, w tym wypłaty Kwoty.
- c. **[Podstawa prawna]** Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy oraz uzyskana zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych w celach marketingowych (jeśli takowa została wyrażona).
- d. **[Okres przechowywania]** Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Akcji Marketingowej, a po jej zakończeniu przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym z obowiązku przechowywania dokumentów księgowych.
- e. **[Prawa Uczestnika]** Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych. W celu realizacji tych praw, Uczestnik powinien skierować odpowiedni wniosek na adres Organizatora wskazany w punkcie 1 lub na
- f. **[Skargi]** Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
- g. **[Bezpieczeństwo]** Organizator zapewnia odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, mające na celu ochronę przetwarzanych danych osobowych przed ich przypadkowym lub nielegalnym zniszczeniem, utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem lub dostępem.
- h. **[Przekazywanie danych]** Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane podmiotom trzecim, z wyjątkiem podmiotów uprawnionych na podstawie obowiązującego prawa, a także podmiotów zaangażowanych w realizację Akcji Marketingowej na zlecenie Organizatora.



8GWARAN0000PL01