

Obchodné podmienky

Dobrý deň!

Internetový obchod prevádzkuje TWT GROUP spoločnosť s ručením obmedzeným (sídlo a adresa na doručovanie: ul. Marszałkowska 58, 00-545 Varšava), zapísaná v Obchodnom registri Národného súdneho registra pod číslom KRS 0001013146, (registrový súd, v ktorom je uložená dokumentácia spoločnosti: Okresný súd pre hlavné mesto Varšava vo Varšave, XII. hospodársky úsek Národného súdneho registra), IČ DPH: 7011124910, IČO: 524195794, e-mailová adresa: info@tw-tgroup.pl, kontaktné telefónne číslo: +48 574 736 596.

Nižšie nájdete obchodné podmienky, v ktorých sú uvedené informácie okrem iného o pravidlách fungovania internetovej stránky, ktorú ste navštívili, spôsobe podania objednávky vedúcej k uzavretiu zmluvy, podrobnostiach týkajúcich sa realizácie uzavretej zmluvy, druhoch platieb dostupných na internetovej stránke, postupe pri odstúpení od zmluvy či reklamačnom konaní.

V prípade akýchkoľvek pripomienok, otázok alebo pochybností sme Vám k dispozícii na e-mailovej adrese info@tw-tgroup.pl alebo na telefónnom čísle +48 574 736 596. Naše oddelenie zákazníckeho servisu pracuje od pondelka do piatku v čase od 09:00 do 16:00.

Obsah

- § 1. Vymedzenie pojmov
- § 2. Úvodné ustanovenia
- § 3. Podanie objednávky a uzavretie Zmluvy telefonicky
- § 4. Elektronické služby týkajúce sa Webovej stránky
- § 5. Obsah Webovej stránky
- § 6. Používateľský účet
- § 7. Podanie objednávky a uzavretie Zmluvy
- § 8. Predpredaj
- § 9. Cena a platby
- § 10. Vouchery
- § 11. Realizácia objednávky týkajúcej sa Tovarov

§ 12. Prihlásenie sa na odber Newslettera za účelom získania Digitálneho obsahu

§ 13. Odstúpenie od Zmluvy Spotrebiteľa alebo podnikateľa s právami spotrebiteľa (PNPK) bez udania dôvodu

§ 14. Zodpovednosť za vady a zodpovednosť za súlad Tovarů so Zmluvou

§ 15. Výmena alebo oprava Tovarů, ktorý nie je v súlade so Zmluvou

§ 16. Zníženie Ceny alebo odstúpenie od Zmluvy v prípade Tovarů, ktorý nie je v súlade so Zmluvou

§ 17. Zodpovednosť za súlad Digitálneho obsahu so Zmluvou

§ 18. Uvedenie Digitálneho obsahu do súladu so Zmluvou

§ 19. GPSR a všeobecná bezpečnosť Tovarů

§ 20. Poskytovanie Obsahu Používateľa

§ 21. Moderovanie Obsahu Používateľa

§ 22. Nahlasovanie Obsahu Používateľa

§ 23. Sankcie za neprípustný Obsah Používateľa

§ 24. Odvolania

§ 25. Recenzie

§ 26. Osobné údaje a súbory cookies

§ 27. Práva duševného vlastníctva

§ 28. Mimosúdne spôsoby riešenia reklamácií a uplatňovania nárokov

§ 29. Reklamácie a výzvy

§ 30. Záverečné ustanovenia

§ 1. Vymedzenie pojmov

Na účely týchto Obchodných podmienok majú nasledujúce pojmy tento význam:

1. **Cena** - hodnota vyjadrená v peňažných jednotkách, ktorú je Kupujúci povinný zaplatiť Predávajúcemu za Produkt;
2. **GPSR** - Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2023/988 z 10. mája 2023 o všeobecnej bezpečnosti výrobkov, ktorým sa mení nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1025/2012 a smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2020/1828 a zrušuje smernica Európskeho parlamentu a Rady 2001/95/ES a smernica Rady 87/357/EHS;
3. **Zľavový kód** - unikátny kód (reťazec znakov), ktorý môže Kupujúci použiť na zníženie Ceny;
4. **Spotrebiteľ** - fyzická osoba, ktorá uzatvára s Predávajúcim Zmluvu, ktorá priamo nesúvisí s jej podnikateľskou alebo profesijnou činnosťou;
5. **Používateľský účet** - súbor zdrojov a oprávnení v rámci teleinformačného systému Webovej stránky priradených konkrétnemu Kupujúcemu;
6. **Kupujúci** - fyzická osoba, právnická osoba alebo organizačná zložka s právnou spôsobilosťou, najmä Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK);
7. **Newsletter** - e-mailové správy obsahujúce informácie o novinkách, akciách alebo Produktoch súvisiacich s Webovou stránkou;
8. **Produkt** - Tovar alebo Voucher;
9. **Podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK)** - fyzická osoba, ktorá uzatvára s Predávajúcim Zmluvu priamo súvisiacu s jej podnikateľskou činnosťou, ak z obsahu Zmluvy vyplýva, že pre túto osobu nemá profesionálny charakter, vyplývajúci najmä z predmetu jej podnikateľskej činnosti, sprístupneného na základe predpisov o Centrálnom registri a informáciách o podnikateľskej činnosti;
10. **Predpredaj** - proces zhromažďovania objednávok Predávajúcim na Produkty, ktoré budú dostupné v predaji od určeného termínu, a uzatvárania Zmlúv pred plánovaným termínom uvedenia Produktov do predaja;
11. **Obchodné podmienky** - obchodné podmienky internetovej Webovej stránky.
12. **Webová stránka** - internetová stránka Predávajúceho, ktorej sa týkajú tieto obchodné podmienky;
13. **Predávajúci** - TWT GROUP spoločnosť s ručením obmedzeným (sídlo a adresa na doručovanie: ul. Marszałkowska 58, 00-545 Varšava), zapísaná v Obchodnom registri Národného súdneho registra pod číslom KRS 0001013146, (registrový súd, v ktorom je uložená dokumentácia spoločnosti: Okresný súd pre hlavné mesto Varšava vo Varšave, XII. hospodársky úsek Národného súdneho registra), IČ DPH: 7011124910, IČO: 524195794, e-mailová adresa: info@tw-group.pl, kontaktné telefónne číslo: +48 574 736 596.
14. **Tovar** - hnuťelná vec ponúkaná Predávajúcim v rámci Obchodu, vrátane TsDP a v rámci telefonického predaja;
15. **Tovar s digitálnymi prvkami (TsDP)** - Tovar ponúkaný Predávajúcim, ktorý obsahuje Digitálny obsah alebo Digitálnu službu, bez ktorých Tovar nie je schopný správne fungovať. Digitálny obsah alebo Digitálne služby môžu byť dodávané Predávajúcim alebo treťou stranou;
16. **Outletový tovar** - Tovar, v súvislosti s ktorým bol Kupujúci výslovne informovaný, že konkrétna vlastnosť Tvaru sa odlišuje od typických požiadaviek na súlad so Zmluvou, napr. v oblasti kompletnosti, kvality, funkčnosti atď.;
17. **Digitálny obsah** - údaje vytvárané a dodávané v digitálnej podobe;
18. **Zmluva uzavretá telefonicky** - forma uzavretia zmluvy na diaľku, pri ktorej Kupujúci kontaktuje Predávajúceho s cieľom podať objednávku na Produkt počas telefonického rozhovoru alebo pri ktorej Predávajúci kontaktuje Kupujúceho s cieľom predáť Produkt.

19. **Trvanlivý nosič** - prostriedok umožňujúci uchovávanie informácií spôsobom, ktorý umožňuje ich neskoršie zobrazenie v nezmenenej podobe, napr. e-mailová správa, SMS, nahrávka rozhovoru.
20. **Obsah Používateľa** - akékoľvek informácie poskytnuté Kupujúcim alebo osobou navštevujúcou stránku za účelom ich uchovávania na ich žiadosť v teleinformačnom systéme Webovej stránky, prípadne za účelom ich zverejnenia na Webovej stránke, napr. dodatočné, dobrovoľné informácie uvedené v Používateľskom účte, komentár alebo recenzia o Produkte, otázka alebo poznámky pod Digitálnym obsahom, príspevok v tematickej skupine alebo skupine podpory súvisiacej s Digitálnym obsahom;
21. **Zmluva** - zmluva uzatváraná medzi Predávajúcim a Kupujúcim, ktorej predmetom je predaj Tovarov alebo dodanie Digitálneho obsahu;
22. **Elektronické služby** - všetky služby poskytované elektronicky Predávajúcim v prospech Kupujúceho prostredníctvom Webovej stránky;
23. **Voucher** - unikátny kód (reťazec znakov), ktorý môže Kupujúci použiť na zaplatenie Ceny alebo časti Ceny;

§ 2. Úvodné ustanovenia

1. Predávajúci prostredníctvom Webovej stránky poskytuje Elektronické služby a uskutočňuje predaj Produktov. Kupujúci si môže zakúpiť Produkty uvedené na stránkach Webovej stránky alebo určené v rámci Predpredaja.
2. Webová stránka neslúži na uzatváranie Zmlúv medzi Kupujúcimi.
3. Obchodné podmienky stanovujú pravidlá a podmienky používania Webovej stránky, ako aj práva a povinnosti Predávajúceho a Kupujúcich.
4. Predávajúci určil elektronický kontaktný bod spojený s Webovou stránkou určený na priamu komunikáciu s orgánmi členských štátov, Komisiou, Výborom pre digitálne služby: e-mail: info@twi-group.pl. Ten istý kontaktný bod môže Kupujúci použiť na priamu a rýchlu komunikáciu s Predávajúcim. Komunikácia môže prebiehať v poľskom alebo anglickom jazyku.

§ 3. Podanie objednávky a uzavretie Zmluvy telefonicky

1. Predávajúci uskutočňuje predaj Produktu aj prostredníctvom telefónu.
2. Všetky rozhovory medzi Predávajúcim a Kupujúcim uskutočnené telefonicky sú nahrávané.
3. Ak Predávajúci kontaktuje Kupujúceho telefonicky za účelom uzavretia zmluvy, informuje ho o účele rozhovoru a uvedie svoje identifikačné údaje.
4. Za účelom podania objednávky telefonicky Kupujúci poskytne Predávajúcemu svoje telefónne číslo v príslušnom formulári na Webovej stránke. V takom prípade zamestnanec alebo dodávateľ Predávajúceho skontaktuje sa s Kupujúcim v najkratšom možnom termíne.
5. Keď Kupujúci počas telefonického rozhovoru jasne informuje zástupcu Predávajúceho, že si chce zakúpiť Produkt, Predávajúci počas rozhovoru poskytne Kupujúcemu informácie týkajúce sa:
 - 1) hlavných vlastností plnenia podnikateľa,
 - 2) označenia podnikateľa,
 - 3) celkovej ceny alebo odmeny,

- 4) práva na odstúpenie od zmluvy,
- 5) doby trvania zmluvy, a ak bola zmluva uzavretá na dobu neurčitú – spôsobu a dôvodov jej vypovedania.
6. Po dohodnutí podmienok objednávky Predávajúci zašle Kupujúcemu zhrnutie objednávky na Trvanlivom nosiči (napr. e-mailom, SMS-om, prostredníctvom sprístupnenia spotrebiteľovi nahrávky telefonického predajného rozhovoru vo forme súboru odoslaného e-mailom alebo SMS-om).
7. V prípade objednávok podaných telefonicky má Kupujúci možnosť platby výlučne pri prevzatí (na dobierku).
8. Na objednávky podané telefonicky sa primerane vzťahujú ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sa vzťahujú na predaj na diaľku, t. j. napr. právo na odstúpenie, právo na reklamáciu produktu, informačné povinnosti pri predaji zmlúv na diaľku.

§ 4. Elektronické služby týkajúce sa Webovej stránky

1. Predávajúci poskytuje v prospech Kupujúceho Elektronické služby spojené s používaním Webovej stránky, ktoré spočívajú v zabezpečení možnosti pre Kupujúceho:
 - 1) prezerania verejne dostupného obsahu Webovej stránky;
 - 2) registrácie Používateľského účtu a používania Používateľského účtu;
 - 3) podania objednávky a uzavretia Zmluvy;
 - 4) Podania objednávky a uzavretia Zmluvy bez registrácie Používateľského účtu,
 - 5) prihlásenia sa na odber Newslettera,
 - 6) poskytovania Obsahu Používateľa.
2. Elektronické služby sa Kupujúcemu poskytujú bezplatne.
3. Na používanie Elektronických služieb nie je potrebné, aby počítačové vybavenie alebo softvér Kupujúceho spĺňali osobitné technické podmienky. Postačujúce sú:
 - 1) prístup na Internet: so stabilným internetovým pripojením s minimálnou rýchlosťou 10 Mbps (download) a 3 Mbps (upload), a pre optimálny výkon 30 Mbps (download) a 10 Mbps (upload),
 - 2) Na používanie obchodu je potrebné zariadenie so systémom Windows 10/11, macOS 14+, Linux (Ubuntu 22.04+), Android 13+ alebo iOS/iPadOS 17+, prehliadač Chrome 131+, Firefox 134.x, Edge 122+, Safari 17+ (Safari Mobile 18.x)
 - 3) štandardný, aktuálny internetový prehliadač, pozri § 4 ods. 3 bod 2, so zapnutou podporou súborov cookies,
 - 4) mať aktívnu e-mailovú adresu a telefónne číslo.
4. Počas používania Elektronických služieb je zakázané poskytovať obsah nezákonného charakteru, najmä prostredníctvom odosielania takého obsahu cez formuláre dostupné na Webovej stránke.
5. S cieľom zaistiť bezpečnosť Kupujúceho a prenosu údajov v súvislosti s používaním Webovej stránky Predávajúci prijíma technické a organizačné opatrenia primerané stupňu ohrozenia bezpečnosti poskytovaných Elektronických služieb, najmä opatrenia slúžiace na zabránenie získavania a modifikácie osobných údajov neoprávnenými osobami.

6. Predávajúci podniká kroky na zabezpečenie plne správneho fungovania Webovej stránky. Kupujúci by mal informovať Predávajúceho o všetkých nezrovnalostiach alebo prerušeníach vo fungovaní Webovej stránky.
7. Vzhľadom na to, že Webová stránka predstavuje teleinformačný systém spravovaný Predávajúcim, Predávajúci môže vykonávať technické a infromatické práce, ktorých cieľom je rozvoj Webovej stránky a poskytovanie Elektronických služieb na najvyššej úrovni.
8. V rámci rozvoja Webovej stránky môže Predávajúci najmä:
 - 1) pridávať nové funkcie a meniť alebo odstraňovať existujúce funkcie v rámci Webovej stránky;
 - 2) uviesť Webovú stránku na iný typ zariadení, napr. na mobilné zariadenia;
 - 3) sprístupniť aplikáciu spojenú s Webovou stránkou.

§ 5. Obsah Webovej stránky

1. Verejne dostupný obsah Webovej stránky zahŕňa obsah, ako sú texty, fotografie, grafiky, zvukové a video nahrávky.
2. Prezeranie verejne dostupného obsahu Webovej stránky je možné anonymne, t.j. bez poskytovania osobných údajov.
3. Obsah Webovej stránky podlieha ochrane autorským právom.
4. Podrobnosti týkajúce sa duševného vlastníctva sú opísané v § 27 Obchodných podmienok.

§ 6. Používateľský účet

1. Registrácia Používateľského účtu si vyžaduje vyplnenie a odoslanie registračného formulára dostupného na Webovej stránke alebo vyjadrenie vôle registrovať Používateľský účet zaškrtnutím príslušného políčka (checkboxu) v objednávkovom formulári.
2. Registrácia Používateľského účtu si vyžaduje poskytnutie osobných údajov nevyhnutných na tento účel.
3. Používateľský účet je priradený k e-mailovej adrese uvedenej Kupujúcim.
4. V Používateľskom účte sú uchovávané informácie o Kupujúcom, vrátane histórie jeho objednávok podaných na Webovej stránke.
5. Kupujúci môže v Používateľskom účte doplniť dodatočné, dobrovoľné informácie, ako sú profilová fotografia, adresa internetovej stránky, dátum narodenia, krátke bio. Tieto informácie predstavujú Obsah Používateľa.
6. Kupujúci sa prihlasuje do Používateľského účtu pomocou e-mailovej adresy priradenej k Používateľskému účtu (login) a hesla, ktoré si sám definoval. Kupujúci je povinný zabezpečiť prístup k Používateľskému účtu pred prístupom neoprávnených osôb a navyše je povinný neposkytovať login a heslo žiadnym tretím osobám.
7. Kupujúci môže kedykoľvek zrušiť Používateľský účet. Ak Kupujúci nemôže nájsť na tento účel príslušnú možnosť po prihlásení sa do Používateľského účtu, mal by sa v tejto veci skontaktovať s Predávajúcim prostredníctvom e-mailu. Zrušenie Používateľského účtu vedie k strate prístupu k Digitálnemu obsahu priradenému k Používateľskému účtu.

§ 7. Podanie objednávky a uzavretie Zmluvy

1. Kupujúci môže podať objednávku ako registrovaný zákazník alebo ako hosť (bez registrácie).
2. Registrovaným zákazníkom je Kupujúci, ktorý má Používateľský účet na Webovej stránke.
3. Ak má Kupujúci Používateľský účet na Webovej stránke, pred podaním objednávky by sa mal do neho prihlásiť. Prihlásenie je možné aj počas podávania objednávky.
4. Akékoľvek popisy Produktov dostupné na stránkach Webovej stránky nepredstavujú ponuku v zmysle príslušných ustanovení občianskeho práva, ale výzvu na uzavretie Zmluvy.
5. Podanie objednávky prebieha pridaním Produktov, o ktoré má Kupujúci záujem, do košíka a následným vyplnením objednávkového formulára. Vo formulári je potrebné uviesť údaje nevyhnutné na realizáciu objednávky. Vo fáze podávania objednávky dochádza k výberu spôsobu platby za objednávku. Podmienkou podania objednávky je prijatie Obchodných podmienok, s ktorými by sa mal Kupujúci vopred oboznámiť. V prípade akýchkoľvek pochybností týkajúcich sa Obchodných podmienok sa Kupujúci môže skontaktovať s Predávajúcim.
6. V prípade Tovarov, ktoré sú Outletovým tovarom, je ďalšou podmienkou podania objednávky zaškrtnutie políčka (checkboxu), že Kupujúci súhlasí s nadobudnutím neplnohodnotného Tvaru.
7. V objednávkovom formulári musí Kupujúci uviesť pravdivé osobné údaje. Kupujúci nesie zodpovednosť za poskytnutie nepravdivých osobných údajov. Predávajúci si vyhradzuje právo pozastaviť realizáciu objednávky v situácii, keď Kupujúci uviedol nepravdivé údaje alebo keď tieto údaje vzbudzujú oprávnené pochybnosti Predávajúceho o ich správnosti. V takom prípade bude Kupujúci informovaný telefonicky alebo prostredníctvom e-mailu o pochybnostiach Predávajúceho. V takejto situácii má Kupujúci právo objasniť všetky okolnosti súvisiace s overením pravdivosti poskytnutých údajov. V prípade chýbajúcich údajov, ktoré by Predáváčemu umožnili nadviazať kontakt s Kupujúcim, Predávajúci poskytne všetky vysvetlenia po tom, ako ho Kupujúci skontaktuje.
8. Kupujúci vyhlasuje, že všetky údaje, ktoré uviedol v objednávkovom formulári, sú pravdivé, pričom Predávajúci nie je povinný overovať ich pravdivosť a správnosť, hoci má na to oprávnenie v súlade s ods. 7.
9. Proces podávania objednávky sa končí kliknutím na tlačidlo finalizujúce objednávku. Kliknutie na tlačidlo finalizujúce objednávku predstavuje podanie ponuky Kupujúcim na kúpu vybraných Produktov od Predávajúceho za podmienok stanovených v objednávkovom formulári.
10. Po prijatí objednávky môže Predávajúci najneskôr do 7 dní odo dňa prijatia objednávky:
 - 1) prijať ponuku podanú Kupujúcim prijatím objednávky na realizáciu — v takom prípade je Zmluva uzavretá okamihom doručenia správy Kupujúcemu potvrdzujúcej prijatie objednávky na realizáciu,
 - 2) môže neprijať ponuku Kupujúceho a zrušiť podanú objednávku — v takom prípade Zmluva nie je uzavretá a Kupujúcemu sa vrátia všetky platby, pokiaľ ich Kupujúci uskutočnil vo fáze podávania objednávky.

§ 8. Predpredaj

1. Predávajúci môže organizovať Predpredaj v súvislosti s niektorými druhmi Produktov.
2. Produkty zahrnuté do Predpredaja sú jasne označené v rámci Webovej stránky ako Produkty dostupné v Predpredaji. Na stránke takýchto Produktov Predávajúci uverejňuje informáciu, od akého dátumu budú Produkty pravdepodobne dostupné a od akého dátumu budú Produkty pravdepodobne odovzdávané Kupujúcim.
3. Na účely uzatvárania Zmlúv v rámci Predpredaja sa primerane uplatňujú ustanovenia § 7.
4. Predávajúci si vyhradzuje právo na zmenu termínu uvedeného v ods. 2, najmä v dôsledku oneskorenia dodania Produktu tretími stranami (napr. výrobcami). Predávajúci bude informovať Kupujúcich o všetkých zmenách termínov súvisiacich s Predpredajom prostredníctvom uverejnenia informácie na Webovej stránke a odoslaním e-mailovej správy na adresu uvedenú Kupujúcim.
5. V prípade, že by predaj Produktov nebol možný za podmienok stanovených v Predpredaji (napr. dodávatelia nedodajú dostatočné množstvo alebo druhy materiálov, dôjde k zvýšeniu ceny materiálov atď.), Predávajúci o týchto okolnostiach informuje Kupujúceho.
6. Ak Kupujúci, ktorý je Spotrebiteľom alebo podnikateľom s právami spotrebiteľa (PNPK), nesúhlasí s predĺžením lehoty na dodanie Produktu alebo so zmenou podmienok predaja Produktu, môže odstúpiť od kúpy Produktu a Predávajúci vráti takémuto Kupujúcemu všetky platby uskutočnené v rámci Predpredaja.

§ 9. Cena a platby

1. Dostupné spôsoby platby za objednávku sú opísané na Webovej stránke a prezentované Kupujúcemu vo fáze podávania objednávky. Kupujúci má možnosť objednať si Tovar s platbou na dobierku, t. j. zaplatením za nákup Tvaru pri prevzatí, alebo s elektronickou platbou.
2. Ak si Kupujúci pri podávaní objednávky zvolil online platbu, po kliknutí na tlačidlo finalizujúce objednávku bude presmerovaný na platobnú bránu prevádzkovanú externým platobným operátorom za účelom uskutočnenia platby za objednávku. Ak si Kupujúci zvolil platbu bankovým prevodom, po kliknutí na tlačidlo finalizujúce objednávku bude presmerovaný na stránku Webovej stránky s potvrdením objednávky a pokynmi na uskutočnenie platby. Úhrada za objednávku by sa mala uskutočniť do 5 dní od podania objednávky. Po uplynutí tejto lehoty môže Predávajúci predpokladať, že Kupujúci odstúpil od kúpy Produktu, a zrušiť podanú objednávku.
3. Ak si Kupujúci zvolil platbu na dobierku, po kliknutí na tlačidlo finalizujúce objednávku bude Kupujúci presmerovaný na stránku Webovej stránky s potvrdením objednávky.
4. Elektronické platby, vrátane platieb platobnou kartou, sú podporované:
 - 1) Visa
 - 2) Visa Electron
 - 3) MasterCard
 - 4) MasterCard Electronic
 - 5) Maestro
 - 6) PayPal
 - 7) PayPro S.A.
 - 8) Na dobierku (v hotovosti pri prevzatí objednávky)
 - 9) Pay By Link

5. Ak Kupujúci požiada o vystavenie faktúry, táto mu bude doručená elektronicky na e-mailovú adresu uvedenú v objednávkovom formulári.
6. Všetky Ceny uvedené na stránkach Webovej stránky sú ceny brutto.
7. Predávajúci je oprávnený poskytnúť Kupujúcim zľavy, zníženia cien alebo iné cenové zvýhodnenia podľa vlastného uváženia, najmä v rámci organizovanej propagačnej akcie. Podrobnosti propagačných akcií určujú samostatné pravidlá propagačných akcií. Kupujúcemu neprináleží právo požadovať zľavy, zníženia cien alebo iné zvýhodnenia, ktoré nevyplyvajú z propagačnej akcie.
8. Kupujúci, ktorý má Zľavový kód, ho môže použiť pri podávaní objednávky zadáním Zľavového kódu na určené miesto, v súlade s pokynmi dostupnými na stránke objednávkového formulára. Uplatnenie Zľavových kódov môže byť obmedzené výlučne na určené Produkty alebo skupinu Produktov, v súlade s informáciami poskytnutými pri príležitosti sprístupnenia daného Zľavového kódu. Možnosť využitia určitého Zľavového kódu môže byť časovo obmedzená, v súlade s informáciami poskytnutými pri príležitosti sprístupnenia daného Zľavového kódu. Zľavové kódy môžu byť sprístupnené za rôznych okolností, napr. výmenou za prihlásenie sa na odber Newslettera, ako odmena v súťažiach organizovaných Predávajúcim, ako darček pre Kupujúceho atď.
9. V každom prípade informovania o znížení Cien Produktov Predávajúci popri informácii o zníženej Cene uvádza aj informáciu o najnižšej Cene Produktu, ktorá platila počas 30 dní pred zavedením zníženia. Ak je daný Produkt ponúkaný na predaj kratšie ako 30 dní, Predávajúci popri informácii o zníženej Cene uvádza aj informáciu o najnižšej Cene Produktu, ktorá platila v období od dňa začatia ponúkania tohto Produktu na predaj do dňa zavedenia zníženia.

§ 10. Vouchery

1. 1.Voucher môže mať tlačенú alebo digitálnu formu.
2. 2.Voucher v tlačenej forme sa Kupujúcemu doručuje rovnakým spôsobom ako Tovar.
3. 3.Voucher v digitálnej forme sa odosiela na e-mailovú adresu, ktorú Kupujúci uviedol v objednávkovom formulári.
4. Predávajúci nevydáva duplikáty zničených alebo stratených Voucherov doručených Kupujúcemu v tlačenej forme. Po predložení dokladu o kúpe však môže Kupujúci požiadať o zaslanie Vouchera v digitálnej forme.
5. Voucher má stanovenú nominálnu hodnotu brutto uvedenú v popise Vouchera na Webovej stránke.
6. Voucher je možné použiť ako formu platby za objednávku podanú Kupujúcim zadáním kódu na určené miesto, v súlade s pokynmi dostupnými na stránke objednávkového formulára, ale nepodlieha výmene za peňažné prostriedky ani v celosti, ani čiastočne, s výhradou ods. 10.
7. V prípade, že suma na zaplatenie za objednávku je nižšia ako hodnota Vouchera, Predávajúci nevracia Kupujúcemu rozdiel. V prípade, že suma na zaplatenie za objednávku je vyššia ako hodnota Vouchera, Kupujúci doplatí rozdiel.
8. Použitie Vouchera môže byť obmedzené na určené Produkty alebo skupiny Produktov. Obmedzenia spojené s Voucherom sú vždy uvedené v popise Vouchera na Webovej stránke.
9. Voucher je možné použiť iba raz.

10. Voucher môže mať dobu platnosti, po uplynutí ktorej nie je možné Voucher použiť. Ak má Voucher dobu platnosti, je uvedená v popise Vouchera na Webovej stránke. Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) sa môžu obrátiť na Predávajúceho so žiadosťou o vrátenie hodnoty nevyužitého Vouchera v peniazoch po uplynutí jeho doby platnosti.
11. V prípade odstúpenia od Zmluvy, pri ktorej bola platba uskutočnená s použitím Vouchera, je Predávajúci oprávnený vrátiť platbu doručením Vouchera Kupujúcemu v hodnote zodpovedajúcej vrátenej sume. Kupujúci nie je oprávnený požadovať vrátenie platby v peniazoch.
12. Predávajúci je zodpovedný za súlad Vouchera so Zmluvou. V prípade Vouchera v tlačenej forme sa na pravidlá zodpovednosti Predávajúceho primerane vzťahujú ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa zodpovednosti za súlad Tovarů so Zmluvou. V prípade Vouchera v digitálnej forme sa na pravidlá zodpovednosti Predávajúceho primerane vzťahujú ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa zodpovednosti za súlad Digitálneho obsahu so Zmluvou.

§ 11. Realizácia objednávky týkajúcej sa Tovarů

1. Realizácia objednávky spočíva v skompletizovaní objednaných Tovarů, ich zabalení na účely doručenia Kupujúcemu a odoslania zásielky Kupujúcemu v súlade s formou doručenia objednávky, ktorú si Kupujúci zvolil.
2. Náklady na doručenie Tovarů znáša Kupujúci, pokiaľ z informácií prezentovaných Kupujúcemu na Webovej stránke nevyplýva niečo iné.
3. Objednávka sa považuje za zrealizovanú okamihom odoslania zásielky Kupujúcemu (odovzdania zásielky dopravcovi zaoberajúcemu sa prepravou alebo v prípade voľby platby na dobierku okamihom zaplatenia zásielky s Tovarom Kupujúcim). V prípade doručenia prostredníctvom dopravcu Predávajúci informuje Kupujúceho o príprave Tovarů na odoslanie a odovzdaní zásielky dopravcovi. Presný termín doručenia Tovarů určuje dopravca, pokiaľ dopravca neumožňuje Kupujúcemu presne určiť dátum a čas doručenia zásielky. Ak dopravca takúto funkcionality poskytuje, Predávajúci odovzdá Kupujúcemu údaje potrebné na sledovanie prepravy Tovarů, najmä odkaz na internetovú stránku dopravcu alebo do aplikácie dopravcu.
4. Kupujúci je povinný skontrolovať zásielku v čase a spôsobom obvyklým pri zásielkach tohto druhu. Ak Kupujúci zistí, že počas prepravy došlo k úbytku alebo poškodeniu Tovarů, je povinný vykonať všetky úkony potrebné na zistenie zodpovednosti dopravcu, napr. vo forme spísania protokolu o škode (čl. 545 § 2 poľského Občianskeho zákonníka).
5. Doba realizácie objednávky je uvedená pri každom Tovare. Objednané Tovarů by mali byť Spotrebiteľovi alebo podnikateľovi s právami spotrebiteľa (PNPK) vydané v lehote do 30 dní, pokiaľ v popise Tovarů Predávajúci výslovne neoznačil dlhšiu lehotu. V takejto situácii podaním objednávky Kupujúci súhlasí s dlhšou lehotou realizácie objednávky vyplývajúcou z popisu Tovarů.
6. Ak si Kupujúci objedná Tovarů s rôznou dobou realizácie, pre Predávajúceho je záväznou lehotou realizácie celej objednávky tá najdlhšia spomedzi všetkých Tovarů tvoriacich súčasť objednávky, pričom Predávajúci môže navrhnúť rozdelenie objednávky na niekoľko samostatných zásielok s cieľom urýchliť dobu realizácie v súvislosti s časťou Tovarů.

§ 12. Prihlásenie sa na odber Newslettera za účelom získania Digitálneho obsahu

1. 1. Predávajúci môže poskytnúť možnosť získať Digitálny obsah opísaný na Webovej stránke bez nutnosti zaplataenia Ceny, ale výmenou za prihlásenie sa na odber Newslettera.
2. 2. Prihlásenie sa na odber Newslettera si vyžaduje vyplnenie a odoslanie formulára dostupného na Webovej stránke.
3. Prihlásenie sa na odber Newslettera si vyžaduje poskytnutie osobných údajov nevyhnutných na tento účel.
4. Ak sa Kupujúci prihlási na odber Newslettera, aby získal Digitálny obsah, prihlásenie sa na odber Newslettera vedie zároveň k uzavretiu Zmluvy o dodaní Digitálneho obsahu. Kupujúci však neplatí Cenu za dodanie Digitálneho obsahu. Formou platby za dodanie Digitálneho obsahu je v tomto prípade prihlásenie sa na odber Newslettera.
5. Po uzavretí Zmluvy o dodaní Digitálneho obsahu spôsobom opísaným vyššie, Kupujúci dostane na uvedenú e-mailovú adresu správu s pokynmi na stiahnutie alebo získanie prístupu k Digitálnemu obsahu zaplatenému prihlásením sa na odber Newslettera.
6. Kupujúci môže kedykoľvek zrušiť odber Newslettera. Nemá to vplyv na uzavretú Zmluvu o dodaní Digitálneho obsahu.
7. Ak má Kupujúci záujem o Digitálny obsah, ktorý je na Webovej stránke označený ako dostupný výmenou za prihlásenie sa na odber Newslettera, ale nechce sa prihlásiť na odber Newslettera, môže si tento Digitálny obsah kúpiť individuálnym kontaktovaním Predávajúceho.

§ 13. Odstúpenie od Zmluvy Spotrebiteľa alebo podnikateľa s právami spotrebiteľa (PNPK) bez udania dôvodu

1. 1. Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) má právo odstúpiť od Zmluvy, ktorá bola uzavretá prostredníctvom Webovej stránky, bez uvedenia dôvodu v lehote:
 - 1) 14 dní odo dňa prevzatia Tvaru Spotrebiteľom alebo podnikateľom s právami spotrebiteľa (PNPK), alebo treťou osobou určenou Spotrebiteľom alebo podnikateľom s právami spotrebiteľa (PNPK), inou ako dopravca. V prípade, že Zmluva zahŕňa viacero Tvarov, ktoré sa dodávajú samostatne, po častiach alebo v dieloch, lehota na odstúpenie od Zmluvy plynie od prevzatia posledného Tvaru, jeho časti alebo dielu;
 - 2) 14 dní odo dňa uzavretia Zmluvy — v prípade iných Zmlúv ako kúpnej zmluvy na Tvar.
2. Právo na odstúpenie od Zmluvy sa neuplatňuje v súvislosti so Zmluvou:
 - 1) ktorej predmetom plnenia je Tvar, ktorý nie je vopred vyrobený, vyrobený podľa špecifikácie Spotrebiteľa alebo podnikateľa s právami spotrebiteľa (PNPK) alebo slúžiaci na uspokojenie jeho individuálnych potrieb;
 - 2) ktorej predmetom plnenia je Tvar, ktorý rýchlo podlieha skaze alebo má krátku dobu spotreby;

- 3) ktorej predmetom plnenia je Tovar dodávaný v uzavretom obale, ktorý po otvorení obalu nemožno vrátiť z dôvodu ochrany zdravia alebo z hygienických dôvodov, ak bol obal po doručení otvorený;
- 4) ktorej predmetom plnenia sú Tovary, ktoré po doručení vzhľadom na svoju povahu zostanú neoddeliteľne spojené s inými vecami;
- 5) ktorej predmetom plnenia sú zvukové alebo obrazové nahrávky alebo počítačové programy dodávané v uzavretom obale, ak bol obal po doručení otvorený.
3. Na odstúpenie od Zmluvy musí Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) informovať Predávajúceho o svojom rozhodnutí odstúpiť od Zmluvy formou jednoznačného vyhlásenia – napríklad prostredníctvom listu zaslaného poštou alebo e-mailom.
4. Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) môže použiť vzorový formulár na odstúpenie od Zmluvy, dostupný na adrese formulár na odstúpenie od zmluvy, nie je to však povinné.
5. Na dodržanie lehoty na odstúpenie od Zmluvy stačí, aby Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) odoslal informáciu týkajúcu sa uplatnenia práva na odstúpenie od Zmluvy, ktoré mu prináleží, pred uplynutím lehoty na odstúpenie od Zmluvy.
6. Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) je povinný vrátiť Tovar Predávajúcemu alebo ho odovzdať osobe poverenej Predávajúcim na prevzatie bezodkladne, najneskôr však do 14 dní odo dňa, v ktorom odstúpil od Zmluvy, pokiaľ Predávajúci nenavrhol, že si Tovar vyzdvihne sám. Na dodržanie lehoty stačí odoslať Tovar pred jej uplynutím.
7. Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) znáša priame náklady na vrátenie Tvaru, ktoré budú odpočítané z prostriedkov vrátených Spotrebiteľovi alebo podnikateľovi s právami spotrebiteľa (PNPK).
8. V prípade odstúpenia od Zmluvy Predávajúci vráti Spotrebiteľovi alebo podnikateľovi s právami spotrebiteľa (PNPK) všetky platby, ktoré od neho prijal, vrátane nákladov na doručenie Tvaru (s výnimkou dodatočných nákladov vyplývajúcich zo spôsobu doručenia zvoleného Spotrebiteľom alebo podnikateľom s právami spotrebiteľa (PNPK), ktorý je iný ako najlacnejší bežný spôsob doručenia ponúkaný pri podávaní objednávky, a priamych nákladov na vrátenie Tvaru), bezodkladne a v každom prípade najneskôr do 14 dní odo dňa, v ktorom bol Predávajúci informovaný o rozhodnutí uplatniť právo na odstúpenie od Zmluvy.
9. Vrátenie platby sa uskutoční s použitím rovnakých platobných prostriedkov, aké boli použité pri pôvodnej transakcii, pokiaľ sa Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) výslovne nedohodol na inom riešení. V žiadnom prípade Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) nenesie v súvislosti s týmto vrátením žiadne poplatky.
10. Ak Predávajúci nenavrhol, že si Tovar od Spotrebiteľa alebo podnikateľa s právami spotrebiteľa (PNPK) vyzdvihne sám, môže pozdržať vrátenie platieb prijatých od Spotrebiteľa alebo podnikateľa s právami spotrebiteľa (PNPK) až do okamihu prijatia Tvaru späť alebo doručenia dôkazu o jeho odoslaní Spotrebiteľom alebo podnikateľom s právami spotrebiteľa (PNPK), podľa toho, ktorá udalosť nastane skôr.
11. V prípade, že si želáte využiť právo na odstúpenie od zmluvy, oboznámte sa, prosím, s postupom pri odstúpení od zmluvy dostupným pod odkazom postup pri odstúpení od zmluvy.
12. Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) zodpovedá za zníženie hodnoty Tvaru, ktoré je výsledkom jeho používania spôsobom, ktorý presahuje rámec nevyhnutný na zistenie povahy, vlastností a fungovania Tvaru. Predávajúcemu prináleží právo na započítanie

svojej pohľadávky voči Kupujúcemu z tohto titulu v súlade s čl. 498 poľského Občianskeho zákonníka (Kodeks cywilny) a nasledujúcimi.

§ 14. Zodpovednosť za vady a zodpovednosť za súlad Tovar so Zmluvou

1. Zodpovednosť za vady Tovarov, o ktorej sa hovorí v ustanoveniach poľského Občianskeho zákonníka, je vylúčená v prípade kúpnych zmlúv na Tovar, ktoré uzatvárajú iní Kupujúci ako Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK).
2. Na kúpne zmluvy na Tovar, ktoré uzatvára Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK), sa vzťahujú ustanovenia o zodpovednosti za súlad Tovar so Zmluvou, ktoré sú obsiahnuté v poľskom zákone o právach spotrebiteľov, s prihliadnutím na ustanovenia týchto Obchodných podmienok.
3. Predávajúci je zodpovedný voči Spotrebiteľovi a podnikateľovi s právami spotrebiteľa (PNPK) za súlad Tovar so Zmluvou. Súlad Tovar so Zmluvou sa posudzuje v súlade s ustanoveniami poľského zákona o právach spotrebiteľov. V prípade zistenia jeho nesúladu so zmluvou má Spotrebiteľ a podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) právo podať reklamáciu Predávajúcemu spôsobom uvedeným v tejto kapitole.
4. S cieľom uľahčiť Spotrebiteľovi alebo podnikateľovi s právami spotrebiteľa (PNPK) uplatnenie práv súvisiacich so zodpovednosťou Predávajúceho za súlad Tovar alebo Digitálneho obsahu so Zmluvou, Predávajúci pripravil pokyny na použitie práva na reklamáciu dostupné pod odkazom reklamačný postup <https://twt-group.pl/sk/sp/documents/>. Predávajúci tiež pripravil vzorový reklamačný formulár, ktorý môže Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) použiť. Vzor je dostupný na adrese [reklamačný formulár](#).
5. Predávajúci zodpovedá za nesúlad Tovar so Zmluvou, ktorý existoval v okamihu jeho doručenia a prejavil sa do dvoch rokov od tohto okamihu, pokiaľ:
 - 1) doba použiteľnosti Tovar, určená Predávajúcim, jeho právnymi predchodcami alebo osobami konajúcimi v ich mene, nie je dlhšia;
 - 2) Zmluva sa netýka Outletového tovaru, kde Kupujúci výslovne súhlasil s nadobudnutím Outletového tovaru.
6. V prípade TsDP Predávajúci zodpovedá za nesúlad Digitálneho obsahu alebo digitálnych služieb dodávaných nepretržite so Zmluvou, ktorý sa vyskytol alebo prejavil v čase, v ktorom mali byť podľa Zmluvy dodávané, avšak nie kratšie ako dva roky od okamihu doručenia TsDP.

§ 15. Výmena alebo oprava Tovar, ktorý nie je v súlade so Zmluvou

1. Ak Tovar nie je v súlade so Zmluvou, Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) môže požadovať jeho opravu alebo výmenu.
2. Predávajúci môže:
 - 1) uskutočniť výmenu, keď Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) požaduje opravu, alebo
 - 2) uskutočniť opravu, keď Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) požaduje výmenu,

ak je uvedenie Tovar do súladu so Zmluvou spôsobom, ktorý si zvolil Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK), nemožné alebo by si vyžadovalo nadmerné náklady pre Predávajúceho.

3. Ak sú oprava a výmena nemožné alebo by si vyžadovali nadmerné náklady pre Predávajúceho, môže odmietnuť výmenu alebo opravu s cieľom uviesť Tovar do súladu so Zmluvou.
4. Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) sprístupní Predávajúcemu Tovar podliehajúci oprave alebo výmene a Predávajúci ho prevezme na svoje náklady. Náklady na opravu alebo výmenu, vrátane najmä nákladov na poštovné, prepravu, prácu a materiály, znáša Predávajúci.
5. Predávajúci vykoná opravu alebo výmenu v primeranej lehote, nie dlhšej ako 21 dní, od okamihu, keď bol Predávajúci informovaný Spotrebiteľom alebo podnikateľom s právami spotrebiteľa (PNPK) o nesúlade Tovar so Zmluvou, a bez nadmerných ťažkostí pre Spotrebiteľa alebo podnikateľa s právami spotrebiteľa (PNPK), s prihliadnutím na špecifiká Tovar a účel, na ktorý ho Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) nadobudol.

§ 16. Zníženie Ceny alebo odstúpenie od Zmluvy v prípade Tovar, ktorý nie je v súlade so Zmluvou

1. Ak Tovar nie je v súlade so Zmluvou, Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) môže podať vyhlásenie o znížení Ceny alebo o odstúpení od Zmluvy, keď:
 - 1) Predávajúci odmietol opravu alebo výmenu Tovar v súlade s § 15 ods. 3;
 - 2) Predávajúci neuviedol Tovar do súladu so Zmluvou;
 - 3) nesúlad Tovar so Zmluvou pretrváva, aj keď sa Predávajúci pokúsil uviesť Tovar do súladu so Zmluvou;
 - 4) nesúlad Tovar so Zmluvou je natoľko podstatný, že odôvodňuje zníženie Ceny alebo odstúpenie od Zmluvy bez predchádzajúceho využitia prostriedkov uvedených v § 15 ods. 1;
 - 5) z vyhlásenia Predávajúceho alebo z okolností jasne vyplýva, že neuvedie Tovar do súladu so Zmluvou v primeranej lehote alebo bez nadmerných ťažkostí pre Spotrebiteľa alebo podnikateľa s právami spotrebiteľa (PNPK).
2. Znížená Cena musí byť v takom pomere k Cene vyplývajúcej zo Zmluvy, v akom hodnota Tovar, ktorý nie je v súlade so Zmluvou, zostáva k hodnote Tovar, ktorý je v súlade so Zmluvou.
3. Predávajúci vráti Spotrebiteľovi alebo podnikateľovi s právami spotrebiteľa (PNPK) sumy splatné v dôsledku využitia práva na zníženie Ceny bezodkladne, najneskôr do 14 dní odo dňa prijatia vyhlásenia Spotrebiteľa alebo podnikateľa s právami spotrebiteľa (PNPK) o znížení Ceny.
4. Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) nemôže odstúpiť od Zmluvy, ak je nesúlad Tovar so Zmluvou nepodstatný. Má sa za to, že nesúlad Tovar so Zmluvou je podstatný.
5. Ak sa nesúlad so Zmluvou týka iba niektorých Tovarov dodaných na základe Zmluvy, Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) môže odstúpiť od Zmluvy iba v

súvislosti s týmito Tovarimi, a tiež v súvislosti s inými Tovarimi nadobudnutými Spotrebiteľom alebo podnikateľom s právami spotrebiteľa (PNPK) spolu s Tovarimi, ktoré nie sú v súlade so Zmluvou, ak nemožno rozumne očakávať, že by Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) súhlasil s ponechaním si výlučne Tovarov, ktoré sú v súlade so Zmluvou.

6. V prípade odstúpenia od Zmluvy Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) bezodkladne vráti Tovar Predávajúcemu na jeho náklady. Predávajúci vráti Spotrebiteľovi alebo podnikateľovi s právami spotrebiteľa (PNPK) Cenu bezodkladne, najneskôr do 14 dní odo dňa prijatia Tvaru alebo dokladu o jeho odoslaní.
7. Predávajúci uskutoční vrátenie Ceny s použitím rovnakého spôsobu platby, aký použil Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK), pokiaľ sa Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) výslovne nedohodol na inom spôsobe vrátenia, ktorý pre neho nie je spojený so žiadnymi nákladmi.

§ 17. Zodpovednosť za súlad Digitálneho obsahu so Zmluvou

1. Zodpovednosť za vady Digitálneho obsahu, o ktorej sa hovorí v ustanoveniach poľského Občianskeho zákonníka, je vylúčená v prípade Zmlúv, ktoré uzatvárajú iní Kupujúci ako Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK).
2. Na Zmluvy, ktoré uzatvára Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK), sa vzťahujú ustanovenia o zodpovednosti za súlad Digitálneho obsahu so Zmluvou, ktoré sú obsiahnuté v poľskom zákone o právach spotrebiteľov, s prihliadnutím na ustanovenia týchto Obchodných podmienok.
3. Predávajúci je zodpovedný voči Spotrebiteľovi a podnikateľovi s právami spotrebiteľa (PNPK) za súlad Digitálneho obsahu so Zmluvou. Súlad Digitálneho obsahu so Zmluvou sa posudzuje v súlade s ustanoveniami poľského zákona o právach spotrebiteľov.
4. Predávajúci zodpovedá za nesúlad Digitálneho obsahu so Zmluvou, ktorý existoval v okamihu ich dodania a prejavil sa do dvoch rokov od tohto okamihu.

§ 18. Uvedenie Digitálneho obsahu do súladu so Zmluvou

1. Ak Digitálny obsah nie je v súlade so Zmluvou, Spotrebiteľ alebo podnikateľ s právami spotrebiteľa (PNPK) môže požadovať uvedenie Digitálneho obsahu do súladu so Zmluvou.
2. Ak je uvedenie Digitálneho obsahu do súladu so Zmluvou nemožné alebo by si vyžadovalo nadmerné náklady pre Predávajúceho, môže odmietnuť uvedenie Digitálneho obsahu do súladu so Zmluvou.
3. Predávajúci uvedie Digitálny obsah do súladu so Zmluvou v primeranej lehote, nie dlhšej ako 21 dní, od okamihu, keď bol Predávajúci informovaný Spotrebiteľom alebo podnikateľom s právami spotrebiteľa (PNPK) o nesúlade Digitálneho obsahu so Zmluvou, a bez nadmerných ťažkostí pre Spotrebiteľa alebo podnikateľa s právami spotrebiteľa (PNPK), s prihliadnutím na ich charakter a účel, na ktorý sa využívajú.
4. Náklady na uvedenie Digitálneho obsahu do súladu so Zmluvou znáša Predávajúci.

§ 19. GPSR a všeobecná bezpečnosť Tovarov

1. Predávajúci uvádza na Webovej stránke výlučne také Tovary, ktoré sú v súlade s požiadavkami GPSR alebo príslušných predpisov z oblasti harmonizačných právnych predpisov Únie.
2. S cieľom splniť informačné povinnosti stanovené v čl. 19 GPSR, Predávajúci v popise každého Tovar u uvádza také informácie, ako:
 - 1) meno a priezvisko alebo názov, registrovaný obchodný názov alebo registrovaná ochranná známka výrobcu a poštová a elektronická adresa, na ktorej ho možno kontaktovať;
 - 2) v prípade, že výrobca nemá bydlisko alebo sídlo v Únii – meno a priezvisko alebo názov, poštová a elektronická adresa zodpovednej osoby v zmysle čl. 16 ods. 1 tohto nariadenia alebo čl. 4 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2019/1020;
 - 3) informácie umožňujúce identifikáciu Produktu, vrátane jeho obrázku, druhu, ako aj iných identifikátorov Produktu;
 - 4) všetky varovania alebo bezpečnostné informácie, ktoré by mali byť umiestnené na Produkte alebo na obale, alebo obsiahnuté v priloženom sprievodnom dokumente.
3. Pre všetky záležitosti súvisiace s bezpečnosťou Tovarov Predávajúci určil elektronický kontaktný bod: gpsr@twt-group.pl. Kupujúci môže na túto e-mailovú adresu zasielať všetky otázky týkajúce sa bezpečnosti Tovar, ako aj nahlasovať Predávajúcemu všetky nehody súvisiace s Tovarom. Kupujúci môže na tento účel použiť špecializovaný formulár, ktorý pripravil Predávajúci.
4. V prípade, že sa Tovar, ktorý Predávajúci uviedol na trh, ukáže ako nebezpečný výrobok v zmysle GPSR, Predávajúci je oprávnený prijať s tým súvisiace nápravné opatrenia, vo vlastnom mene alebo v mene iných hospodárskych subjektov v dodávateľskom reťazci. Predávajúci môže najmä kontaktovať Kupujúceho s cieľom stiahnuť nadobudnutý Produkt z obehu alebo poskytnúť príslušné vyhlásenia.
5. Kupujúcemu, ktorý nadobudol Tovar, ktorý je nebezpečným výrobkom v zmysle GPSR, môžu z tohto titulu prináležať príslušné prostriedky právnej ochrany stanovené v predpisoch GPSR a ostatných právnych aktoch Únie.

§ 20. Poskytovanie Obsahu Používateľa

1. Prostredníctvom Webovej stránky môže Kupujúci poskytovať Obsah Používateľa za účelom jeho uchovávaní na žiadosť Kupujúceho v teleinformačnom systéme Webovej stránky, prípadne za účelom jeho zverejnenia na Webovej stránke.
2. Je zakázané poskytovať Obsah Používateľa, ktorý:
 - 1) predstavuje nezákonný obsah v zmysle aktu o digitálnych službách (DSA) alebo
 - 2) je v rozpore s Obchodnými podmienkami.
3. Pod Obsahom Používateľa, ktorý je v rozpore s Obchodnými podmienkami, sa rozumie Obsah Používateľa, ktorý:
 - 1) porušuje pravidlá zverejňovania recenzií stanovené v § 25 Obchodných podmienok;
 - 2) je v rozpore s tematikou obsahu dostupného na Webovej stránke;
 - 3) duplikuje obsah už predtým zverejnený na Webovej stránke;
 - 4) obsahuje odkazy alebo iný obsah spamového charakteru;
 - 5) slúži na vykonávanie konkurenčnej činnosti voči Predávajúcemu, napr. propagovaniu konkurenčných internetových stránok;

- 6) slúži na vykonávanie nepovolených reklamných, propagačných, marketingových aktivít, najmä prostredníctvom umiestňovania reklám, predaja a propagácie produktov, služieb, projektov, zbierok;
 - 7) slúži na vykonávanie činností zakázaných zákonom, napr. pokusom o podvod a vylákatie finančných prostriedkov od iných Kupujúcich;
 - 8) podnecuje k násiliu voči akýmkoľvek živým bytostiam, vrátane zvierat, alebo takéto násilie schvaľuje;
 - 9) propaguje akýkoľvek fašistický alebo iný totalitný štátny režim;
 - 10) podnecuje k nenávisti na základe rodových, sexuálnych, národnostných, etnických, rasových, náboženských rozdielov alebo z dôvodu bezkonfesijnosti, alebo takúto nenávisť schvaľuje;
 - 11) uráža skupinu obyvateľstva alebo jednotlivé osoby z dôvodu ich rodovej, sexuálnej, národnej, etnickej, rasovej, náboženskej príslušnosti alebo z dôvodu ich bezkonfesijnosti;
 - 12) obsahuje obsah šovinistického alebo mizogýnného charakteru, ako aj obsah nesúci znaky rodovej diskriminácie;
 - 13) ohovára alebo uráža akúkoľvek tretiu osobu;
 - 14) porušuje osobnostné práva akejkoľvek tretej osoby;
 - 15) porušuje autorské práva akejkoľvek tretej osoby;
 - 16) obsahuje vulgarizmy alebo iný obsah urážlivého charakteru;
 - 17) podnecuje k nebezpečnému správaniu alebo takéto správanie schvaľuje;
 - 18) uráža náboženské cítenie;
 - 19) môže vyvolávať nepohodlie u iných Kupujúcich, najmä prostredníctvom nedostatku empatie alebo rešpektu voči iným Kupujúcim;
 - 20) porušuje platný právny poriadok alebo dobré mravy iným spôsobom, ako je uvedené v bodoch 1 – 19.
4. Ak Predávajúci získa dôveryhodné informácie o možnosti spáchania trestného činu alebo priestupku Kupujúcim v súvislosti s poskytovaným Obsahom Používateľa, Predávajúci je oprávnený a povinný oznámiť to príslušným službám alebo orgánom verejnej moci a tiež im poskytnúť údaje týkajúce sa Kupujúceho. To isté platí v situácii, keď sa služby alebo orgány verejnej moci obrátia na Predávajúceho so žiadosťou o sprístupnenie údajov Kupujúceho, najmä pre potreby vedených občianskych alebo trestných konaní.

§ 21. Moderovanie Obsahu Používateľa

1. Predávajúci môže kedykoľvek overovať Obsah Používateľa. Predávajúci vykonáva overovanie nearbitrárnym, objektívnym spôsobom a s náležitou starostlivosťou. Zároveň si Predávajúci vyhradzuje, že nemá povinnosť vopred kontrolovať Obsah Používateľov, najmä prostredníctvom preventívnej kontroly (napr. v rámci predchádzajúceho schvaľovania Obsahu Používateľa) alebo v akejkoľvek inej forme kontroly Obsahu Používateľa.
2. V prípade zistenia nesúladu Obsahu Používateľa s Obchodnými podmienkami môže byť Obsah Používateľa zablokovaný a stať sa neviditeľným pre ostatných Kupujúcich alebo môže byť odstránený z Webovej stránky.

3. V prípade zablokovania alebo odstránenia Obsahu Používateľa Predávajúci bezodkladne informuje o tom Kupujúceho, ktorý poskytol Obsah Používateľa podliehajúci zablokovaniu alebo odstráneniu, a uvedie odôvodnenie svojho rozhodnutia.
4. V prípade zablokovania alebo odstránenia Obsahu Používateľa ako obsahu, ktorý je v rozpore s Obchodnými podmienkami, môže Kupujúci, ktorý tento Obsah Používateľa zverejnil, podať odvolanie na základe pravidiel opísaných v § 24 Obchodných podmienok.
5. Predávajúci zaručuje, že odvolania týkajúce sa Obsahu Používateľa nebudú posudzované automatizovaným spôsobom — za overenie oprávnenosti zablokovania alebo odstránenia Obsahu Používateľa bude zodpovedný personál Predávajúceho.

§ 22. Nahlasovanie Obsahu Používateľa

1. Akákoľvek osoba alebo akýkoľvek subjekt môže nahlásiť Predávajúcemu prítomnosť Obsahu Používateľa na Webovej stránke, ktorý daná osoba alebo daný subjekt považujú za nezákonný obsah v zmysle aktu o digitálnych službách (DSA).
2. Nahlásenie je možné uskutočniť:
 - 1) e-mailom na adresu info@twi-group.pl;
 - 2) prostredníctvom kontaktného formulára umiestneného na Webovej stránke;
 - 3) pomocou špecializovanej funkcionality "Nahlásiť porušenie" alebo "Nahlásiť SPAM", ktorá sa nachádza pri Obsahu Používateľa.
3. Nahlásenie uvedené v ods. 1 musí obsahovať všetky prvky vyžadované na základe aktu o digitálnych službách (DSA), ako sú:
 - 1) dostatočne odôvodnené vysvetlenie dôvodov, prečo daná osoba alebo daný subjekt tvrdia, že Obsah Používateľa je v rozpore s Obchodnými podmienkami;
 - 2) jasné uvedenie presnej elektronickej lokalizácie informácií, ako je presná adresa URL alebo presné adresy URL, a v príslušných prípadoch dodatočné informácie umožňujúce identifikáciu Obsahu Používateľa, primerane k druhu Obsahu Používateľa a konkrétnemu druhu hostingovej služby;
 - 3) meno a priezvisko alebo názov a e-mailová adresa osoby alebo subjektu, ktorí nahlásenie uskutočňujú, s výnimkou nahlásenia týkajúceho sa informácií považovaných za súvisiace s jedným z trestných činov uvedených v čl. 3–7 smernice 2011/93/EÚ;
 - 4) vyhlásenie potvrdzujúce presvedčenie osoby alebo subjektu, ktorí nahlásenie uskutočňujú, získané v dobrej viere, že informácie a tvrdenia v ňom obsiahnuté sú správne a úplné.
4. Kupujúci môže použiť vzorový formulár žiadosti, ktorý je k dispozícii na <https://twi-group.pl/sk/sp/documents/>.
5. Po prijatí nahlásenia uvedeného v ods. 1 Predávajúci bezodkladne potvrdí nahlasujúcej strane prijatie nahlásenia — elektronicky, na uvedenú elektronickú adresu. V prípade, že je nahlásenie neúplné alebo obsahuje iné chyby, Predávajúci môže požiadať nahlasujúcu stranu o doplnenie alebo opravu nahlásenia. Ak nahlasujúca strana nedoplní alebo neopraví nahlásenie najneskôr do 14 dní odo dňa výzvy Predávajúceho, nahlásenie sa ponechá bez posúdenia.
6. Overenie Obsahu Používateľa Predávajúcim sa uskutoční najneskôr do 14 dní odo dňa prijatia úplného a správneho nahlásenia. Predávajúci vykonáva overovanie nearbitrárnym,

objektívnym spôsobom a s náležitou starostlivosťou. Predávajúci si na účely overenia Obsahu Používateľa môže vyžiadať od nahlasujúcej strany dodatočné informácie alebo dokumenty, napr. potvrdzujúce vlastníctvo práv, ktoré overovaný Obsah Používateľa potenciálne porušuje.

7. Počas vykonávania overovania je Predávajúci oprávnený zablokovať Obsah Používateľa tak, aby sa stal neviditeľným pre ostatných Kupujúcich.
8. Po vykonaní overovania môže Predávajúci trvalo zablokovať alebo odstrániť Obsah Používateľa ako porušujúci Obchodné podmienky alebo uznať, že Obsah Používateľa neporušuje Obchodné podmienky. Ak bol Obsah Používateľa predtým zablokovaný a po overení sa ukázalo, že Obsah Používateľa neporušuje Obchodné podmienky, Predávajúci bezodkladne obnoví Obsah Používateľa a informuje o tom nahlasujúcu stranu s uvedením odôvodnenia svojho rozhodnutia.
9. V prípade zablokovania alebo odstránenia Obsahu Používateľa Predávajúci bezodkladne informuje o tom tak nahlasujúcu stranu, ako aj Kupujúceho, ktorý zverejnil Obsah Používateľa podliehajúci zablokovaniu alebo odstráneniu, a uvedie odôvodnenie svojho rozhodnutia.
10. V prípade zablokovania alebo odstránenia Obsahu Používateľa ako obsahu, ktorý je v rozpore s Obchodnými podmienkami, alebo odmietnutia zablokovať alebo odstrániť Obsah Používateľa, môže Kupujúci, ktorý tento Obsah Používateľa zverejnil, alebo nahlasujúca strana podať odvolanie na základe pravidiel opísaných v § 24 Obchodných podmienok.
11. Predávajúci zaručuje, že všetky odvolania týkajúce sa Obsahu Používateľa nebudú posudzované automatizovaným spôsobom — za overenie oprávnenosti zablokovania alebo odstránenia Obsahu Používateľa bude zodpovedný personál Predávajúceho.

§ 23. Sankcie za neprípustný Obsah Používateľa

1. Ak Kupujúci používa Webovú stránku v rozpore s Obchodnými podmienkami a poskytuje akýkoľvek Obsah Používateľa v rozpore s Obchodnými podmienkami, Predávajúci môže:
 - 1) zablokovať Používateľský účet;
 - 2) trvalo odstrániť Používateľský účet;
 - 3) pozastaviť Kupujúcemu používanie určitých funkcionalít Webovej stránky;
 - 4) trvalo znemožniť Kupujúcemu používanie určitých funkcionalít Webovej stránky.
2. Výber opatrenia uvedeného v ods. 1 závisí od okolností prípadu a závažnosti porušenia, ktorého sa Kupujúci dopustil pri používaní Webovej stránky. Tieto kroky sú nezávislé od iných krokov, ktoré môže Predávajúci podniknúť vo vzťahu k Obsahu Používateľa, ako je zablokovanie prístupu alebo trvalé odstránenie Obsahu Používateľa.
3. Pri výbere opatrenia uvedeného v ods. 1 Predávajúci koná s náležitou starostlivosťou, objektívnym a primeraným spôsobom a s náležitým zohľadnením práv a oprávnených záujmov všetkých zúčastnených strán.
4. Zablokovanie Používateľského účtu alebo pozastavenie používania určitých funkcionalít Webovej stránky môže nastať na obdobie od 5 do 180 dní. Po uplynutí stanoveného obdobia Predávajúci zruší blokovanie Používateľského účtu alebo obnoví prístup k funkcionalitám Webovej stránky, ktoré boli pozastavené.
5. V prípade uplatnenia opatrenia uvedeného v ods. 1 môže Kupujúci, voči ktorému bolo opatrenie uplatnené, podať odvolanie na základe pravidiel opísaných v § 24 Obchodných podmienok.

6. Predávajúci zaručuje, že všetky odvolania týkajúce sa uplatnenia opatrenia uvedeného v ods. 1 nebudú posudzované automatizovaným spôsobom — za overenie oprávnenosti uplatnenia daného opatrenia bude zodpovedný personál Predávajúceho.

§ 24. Odvolania

1. V prípade, že:
 - 1) Predávajúci nezablokoval alebo neodstránil Obsah Používateľa napriek nahláseniu zo strany iného Kupujúceho alebo tretej osoby;
 - 2) Obsah Používateľa bol zablokovaný alebo odstránený v rozpore s ustanoveniami Obchodných podmienok;
 - 3) Predávajúci uplatnil voči Kupujúcemu akékoľvek sankcie spojené s Obsahom Používateľa; - môže Kupujúci, ktorý poskytol Obsah Používateľa, alebo osoba, ktorá nahlásila Obsah Používateľa na overenie, podať odvolanie.
2. Každé rozhodnutie Predávajúceho spojené s Obsahom Používateľa musí obsahovať odôvodnenie, ktoré umožní podať odvolanie — s výnimkou situácie, keď Predávajúci dostane príkaz spojený s Obsahom Používateľa od príslušnej služby alebo orgánu verejnej moci. Odôvodnenie musí spĺňať požiadavky stanovené v akte o digitálnych službách (DSA) a zahŕňať také informácie, ako:
 - 1) uvedenie, či rozhodnutie zahŕňa odstránenie Obsahu Používateľa, znemožnenie prístupu k nemu, depozíciovanie alebo obmedzenie viditeľnosti Obsahu Používateľa alebo pozastavenie alebo ukončenie peňažných platieb vzťahujúcich sa na takýto Obsah Používateľa alebo ukladá iné opatrenia uvedené v Obchodných podmienkach vo vzťahu k tomuto Obsahu Používateľa, a v príslušných prípadoch, územný rozsah rozhodnutia a dobu jeho platnosti;
 - 2) fakty a okolnosti, na základe ktorých bolo rozhodnutie prijaté, vrátane v príslušných prípadoch informácie, či bolo rozhodnutie prijaté na základe nahlásenia uskutočneného iným Kupujúcim alebo treťou osobou, alebo na základe dobrovoľných overovacích činností vykonaných z iniciatívy Predávajúceho a, ak je to absolútne nevyhnutné, identitu nahlasujúcej strany;
 - 3) v príslušných prípadoch informácie o použití automatizovaných prostriedkov pri prijímaní rozhodnutia, vrátane informácie, či bolo rozhodnutie prijaté vo vzťahu k Obsahu Používateľa zistenému alebo identifikovanému s použitím automatizovaných prostriedkov;
 - 4) ak sa rozhodnutie týka potenciálne nezákonného Obsahu Používateľa, uvedenie právneho základu alebo zmluvného základu, na ktorom sa rozhodnutie opiera, a vysvetlenia týkajúce sa dôvodov, prečo sa na tomto základe daný Obsah Používateľa považuje za nezákonný;
 - 5) jasné a pre Kupujúceho zrozumiteľné informácie o možnostiach odvolania sa proti rozhodnutiu, ktoré prináležia Kupujúcemu alebo nahlasujúcej strane.
3. Odvolanie je možné podať zaslaním odvolania:
 - 1) na elektronickú adresu info@tw-t-group.pl;
 - 2) pomocou kontaktného formulára;

- 3) písomne, najlepšie doporučeným listom — na adresu Globadvice LTD, ul. Stawy 5, 02-467 Warszawa.
4. Odvolanie by malo obsahovať:
 - 1) meno a priezvisko (prípadne firmu) odvolávajúcej sa strany;
 - 2) kontaktné údaje;
 - 3) podrobné odôvodnenie, prečo bolo podľa názoru odvolávajúcej sa strany rozhodnutie Predávajúceho chybné a malo by byť zmenené.
5. Po prijatí odvolania Predávajúci bezodkladne potvrdí jeho prijatie — elektronicky, na uvedenú elektronickú adresu.
6. Odvolania sa posudzujú v lehote 14 dní odo dňa podania odvolania.

§ 25. Recenzie

1. Predávajúci môže zabezpečiť možnosť zverejňovania recenzií o Produktoch alebo pridania komentára na Webovej stránke.
2. Nie všetky Recenzie zverejnené na Webovej stránke sú overené. Poskytovateľ služieb neoveruje, či osoba prezerajúca obsah Webovej stránky a pridávajúca na nej recenziu alebo komentár predtým kúpila produkt Poskytovateľa služieb prezentovaný na Webovej stránke alebo ho používala.
3. Osoba pridávajúca recenziu alebo komentár by mala ich obsah formulovať spoľahlivo, čestne a vecne, podľa možnosti jazykovo správne a bez používania vulgarizmov a iných slov všeobecne považovaných za urážlivé.
4. Recenzia a komentár sú druhom Obsahu Používateľa. V súvislosti s tým môže Predávajúci moderovať recenzie a komentáre na základe pravidiel stanovených v § 21 Obchodných podmienok a každá osoba prezerajúca obsah Webovej stránky môže nahlásiť recenziu alebo komentár porušujúce pravidlá Obchodných podmienok na základe pravidiel stanovených v § 22 Obchodných podmienok.
5. Predávajúci môže samostatne zverejňovať na Webovej stránke recenzie o Produktoch zhromaždené iným spôsobom ako zverejnením recenzie osobou prezerajúcou obsah Webovej stránky.
6. Každá osoba prezerajúca obsah Webovej stránky, ktorá zistí, že určitá recenzia porušuje pravidlá Obchodných podmienok, ju môže nahlásiť na overenie na základe pravidiel stanovených v § 22 Obchodných podmienok.

§ 26. Osobné údaje a súbory cookies

1. Prevádzkovateľom osobných údajov Kupujúceho je Predávajúci.
2. Webová stránka využíva technológiu súborov cookies.
3. Podrobnosti spojené s osobnými údajmi a súbormi cookies sú opísané v zásadách ochrany osobných údajov dostupných na Webovej stránke.

§ 27. Práva duševného vlastníctva

1. Predávajúci poučuje Kupujúceho, že všetok obsah dostupný na stránkach Webovej stránky, Digitálny obsah a prvky Produktov (napr. grafické návrhy etikiet) môžu predstavovať diela v zmysle zákona zo 4. februára 1994 o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom, ku ktorým autorské práva prináležia Predávajúcemu alebo iným oprávneným subjektom, a tiež databázy chránené na základe predpisov o ochrane databáz.
2. Predávajúci poučuje Kupujúceho, že využívanie obsahu chráneného autorskými právami alebo používanie databáz Kupujúcim bez súhlasu Predávajúceho alebo iného oprávneného subjektu, s výnimkou používania v rámci povoleného použitia, predstavuje porušenie práv duševného vlastníctva a môže mať za následok občianskoprávnu alebo trestnoprávnu zodpovednosť.
3. Predávajúci môže s Kupujúcim uzavrieť samostatnú licenčnú zmluvu spojenú s používaním obsahu alebo databáz patriacich Predávajúcemu Kupujúcim (napr. prostredníctvom využívania produktových fotografií, používania popisov Produktov atď.). S cieľom uzavrieť takúto zmluvu by sa mal Kupujúci obrátiť na Predávajúceho s návrhom na uzavretie licenčnej zmluvy, pričom informuje Predávajúceho najmä o účeloch, na ktoré zamýšľa používať obsah alebo databázy patriace Predávajúcemu, a o predpokladanej dobe používania. Po prijatí takéhoto návrhu Predávajúci predloží ponuku v súlade so svojou vlastnou licenčnou politikou.

§ 28. Mimosúdne spôsoby riešenia reklamácií a uplatňovania nárokov

1. Spotrebiteľ má možnosť využiť mimosúdne spôsoby riešenia reklamácií a uplatňovania nárokov. Spotrebiteľ má okrem iného možnosť:
 1. obrátiť sa na stály spotrebiteľský rozhodcovský súd (stały polubowny sąd konsumencki) so žiadosťou o vyriešenie sporu vyplývajúceho z uzavretej Zmluvy,
 2. obrátiť sa na vojvodského inšpektora Obchodnej inšpekcie (wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej) so žiadosťou o začatie mediačného konania vo veci zmierlivého ukončenia sporu medzi Kupujúcim a Predávajúcim,
 3. využiť pomoc okresného (mestského) spotrebiteľského ombudsmana (powiatowy (miejski) rzecznik konsumenta) alebo spoločenskej organizácie, ktorej štatutárnou úlohou je ochrana spotrebiteľov.
2. Podrobnejšie informácie o mimosúdnych spôsoboch riešenia reklamácií a uplatňovania nárokov môže Spotrebiteľ hľadať na internetovej stránke <http://polubowne.uokik.gov.pl>.

§ 29. Reklamácie a výzvy

1. Každému Kupujúcemu prináleží právo podať reklamáciu vo veciach spojených s fungovaním Webovej stránky alebo plnením Zmluvy.
2. Reklamácie je možné nahlasovať Predávajúcemu elektronicky na e-mailovú adresu: info@twt-group.pl alebo listom na adresu sídla Predávajúceho.

3. Reklamácie Kupujúcich budú posudzované priebežne, najneskôr však do 14 dní odo dňa prijatia reklamácie Predávajúcim.
4. Odpoveď na reklamáciu bude zaslaná Kupujúcemu na kontakt uvedený Kupujúcim pri podávaní reklamácie.
5. Ak Predávajúci nedodal Digitálny obsah v súlade so Zmluvou, Kupujúci môže podať reklamáciu, v ktorej vyzve Predávajúceho na dodanie Digitálneho obsahu. Ak napriek tejto výzve Predávajúci nedodá Digitálny obsah bezodkladne alebo v dodatočnej lehote dohodnutej medzi Stranami, Kupujúci môže odstúpiť od Zmluvy. Kupujúci môže odstúpiť od Zmluvy bez vyzvania Predávajúceho na dodanie Digitálneho obsahu, keď:
 - 1) z vyhlásenia Predávajúceho alebo z okolností bude jasne vyplývať, že Predávajúci nedodá Digitálny obsah;
 - 2) Strany sa dohodli alebo z okolností uzavretia Zmluvy jasne vyplýva, že určený termín dodania Digitálneho obsahu mal pre Kupujúceho podstatný význam a Predávajúci ho v tomto termíne nedodal.

§ 30. Záverečné ustanovenia

1. Predávajúci si vyhradzuje právo zavádzať a odvolávať ponuky, propagačné akcie a meniť Ceny na Webovej stránke bez toho, aby boli dotknuté práva nadobudnuté Kupujúcim, vrátane najmä podmienok Zmlúv uzavretých pred vykonaním zmeny.
2. Predávajúci si vyhradzuje možnosť vykonávať zmeny v Obchodných podmienkach zo závažných dôvodov, ako sú:
 - 1) zmena podmienok dodávania Produktov, Digitálneho obsahu alebo Elektronických služieb;
 - 2) nutnosť prispôbiť Obchodné podmienky zmenám právnych predpisov;
 - 3) nutnosť prispôbiť Obchodné podmienky rozhodnutiu, rozsudku alebo inému oriešku príslušného súdu alebo štátneho orgánu;
 - 4) nutnosť splniť právnu povinnosť, ktorá zaťažuje Predávajúceho;
 - 5) redakčné zmeny.
3. Ak má Predávajúci elektronickú adresu Kupujúceho, Kupujúci dostane e-mailovú správu s informáciou o zmene Obchodných podmienok.
4. Na kúpne zmluvy na Tovar sa vzťahujú Obchodné podmienky platné v okamihu uzavretia Zmluvy.
5. Na Zmluvy o dodanie Digitálneho obsahu sa vzťahujú Obchodné podmienky platné v okamihu uzavretia Zmluvy.
6. V prípade Elektronických služieb, ak Kupujúci neakceptuje zmenu Obchodných podmienok, môže bez akýchkoľvek nákladov odstúpiť od používania Elektronických služieb, napr. odstrániť Používateľský účet, zrušiť odber Newslettera, prestať prezerať verejne dostupný obsah Webovej stránky.
7. Zmeny Obchodných podmienok neovplyvňujú práva nadobudnuté Kupujúcim pred dňom nadobudnutia platnosti zmeny.
8. Všetky spory spojené so Zmluvami uzatváranými prostredníctvom Webovej stránky bude riešiť poľský všeobecný súd príslušný podľa miesta trvalého výkonu podnikateľskej činnosti Predávajúceho. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na Spotrebiteľov a podnikateľov s právami

spotrebiteľa (PNPK), v prípade ktorých sa príslušnosť súdu určuje podľa všeobecných pravidiel.

9. Tieto Obchodné podmienky sú platné od 01.09.2025.

10. Všetky archívne verzie Obchodných podmienok sú dostupné na Webovej stránke.